



**L.I.A.K**

---

RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA

## 목차 / CONTENTS



### BOARD MEMBERS

닥터심슨컴퍼니 Dr. Simpson Company  
(주)록스타뮤직앤라이브 Roxta Muzik & Live  
(주)루비레코드 Ruby Records  
모던보이엔터테인먼트(주) Modern Boy Entertainment Co., Ltd.  
주식회사 사운드리퍼블리카 Sound Repulica  
엠와이뮤직 M.Y.music  
(주)플럭서스 FLUXUS

### MEMBERS

그랜드라인엔터테인먼트 GRDL  
까미인터내셔널 Kami International  
(주)누플레이 NUPLAY  
주식회사 더스트팩토리 The Dust Factory Inc.  
(주)디에이치플레이엔터테인먼트 DH Play  
(주)디에프에스비콜렉티브 DFSB Kollektive  
레이블임 LABELLIM  
로드타운 ROADTOWN  
주식회사 롤링컬처원 Rolling Culture One Co.  
마운드미디어 주식회사 Moundmedia  
맨션106 Mansion106  
(주)모브컴퍼니 Mauve Company Co., Ltd.  
주식회사 문화인 MUN HWA IN  
(주)미스틱스토리 MYSTIC STORY Inc.  
불가마 싸운드 Bullgamasound  
(주)비지비지레코드 BGBG Record  
(주)브이엔터테인먼트 V entertainment  
비스킷 타운 Biscuit Town  
(주)빌리빈뮤직 Billybean Music Co., Ltd.  
사운드노바 Sound Nova  
쇼파르엔터테인먼트 SHOFAR Entertainment  
(주)쇼플레이 Showplay Co., Ltd.

### ASSOCIATE MEMBERS

(주)뮤직카로마 MUSICAROMA  
(주)미러볼뮤직 Mirrorball Music Co., LTD.  
(주)아티스츠크아드 Artists'Card  
패쓰바이 PATHX  
프리사운드 Presound

Sugar Records 슈가레코드  
Snipersound (주)스나이퍼사운드  
Snow Finger Music Company 스노우핑거 뮤직컴퍼니  
Stardust E&M Co., Ltd. 주식회사 스타더스트이앤엠  
STONSHIP 스톤쉽  
STEEZE 스티즈  
IONE Entertainment, Ltd. (주)아이원이앤티  
Antenna Co., Ltd. (주)안테나  
Afternoon Records 애프터눈레코드  
Applejam Music Co., Ltd. (주)애플잼뮤직  
Entertainment New Order 엔터테인먼트 뉴오더  
MPMG 주식회사 엠피엠지  
Your Summer 유어썸머  
In Next Trend (주)인넥스트트렌드  
Inplanet Music (주)인플래닛  
INHEART MUSIC 인하트뮤직  
Chili Music Korea 칠리뮤직코리아  
Cool's Music 쿨스뮤직  
Pop in KOREA 팝인코리아  
Private Curve Co., Ltd. (주)프라이빗커브  
HUKS MUSIC 헉스뮤직  
Studio Curiosity 호기심 스튜디오  
EGO Group  
(주)JMG  
JNH MUSIC JNH뮤직  
VU ENT

### Frindes of LIAK

Linkfire  
Hanteo Global (주)한터글로벌  
NAVER VIBE 네이버 바이브

## (사)한국음악레이블산업협회 소개글 / Introduction of L.I.A.K



### (사)한국음악레이블산업협회 소개

사단법인 한국음악레이블산업협회(Record Label Industry of Korea, 약칭: L.I.A.K.)는 플렉서스뮤직, 주식회사 엠피엠지, (주)루비레코드, 사운드홀릭, 안테나뮤직, 파스텔뮤직 등 한국의 대표적인 음악 레이블들이 발기인이 되어 2012년에 설립한 비영리 법인입니다.

본 협회의 사명은 소속 회원사들의 권익을 보호하고 한국의 대중음악 시장에 다양한 음악을 소개하여 시장이 균형 잡힌 발전을 이룩하도록 돕는 것입니다. 이를 위해 정부의 정책에 대해 공동으로 대응하여 업계의 목소리를 전달하고, 공동의 이익을 위한 캠페인/사업을 지원하며, 소속 회원사들 사이의 협업과 네트워킹을 장려합니다.

2012-2014년, 2017년, 2018년 협회는 가능성 있는 신인 뮤지션을 발굴하고 그들의 활동을 지원하기 위한 한국콘텐츠진흥원의 'K-루키즈' 사업을 시행하였고, 뮤직마켓/컨퍼런스 사업인 'Mu:con'의 제작/운영에 협력해왔습니다.

2015년부터 음악인들의 창작 활동을 돕기 위한 서울음악창작지원센터(서울특별시)와 국내 소규모 대중음악 공연의 활성을 위한 씬디티켓라운지(문체부)의 운영을 맡고 있으며, 서울특별시가 주최하는 서울뮤직포럼을 주관했습니다. 또한 음악산업 관계자들이 활용할 수 있도록 국내 음악산업계의 정보를 수집하여 음악산업디렉토리북을 발간하였으며, 한국 음악 발전에 기여한 음악인, 디자이너, 기획사 등을 다각도로 수집하는 음악산업 아카이빙 작업을 진행 중입니다.

비정상적인 음원 가격 정책을 개선하기 위해 메이저 제작사들부터 언더그라운드까지 다양한 분야와 장르의 업계 종사자들과 연합하여 'STOP DUMPING MUSIC!' 캠페인을 전개하고, 정부 정책 협상 과정에 협상당사자로서 참여하고 있습니다.

2021년에는 코로나 19로 인하여 어려움을 겪고 있는 대중음악계의 보호를 위하여 문체부와 콘진원의 '대중음악 공연 분야 인력 지원 사업'을 수행하였습니다. 동시에 소규모 대중음악 공연 활성화 지원 사업인 'LIVE ON'을 아리랑TV와 공동 진행하였습니다. 이 밖에 콘진원에서 발행하는 콘텐츠 관련 해외 소식을 다룬 해외 거점 보고서를 감수하고 콘텐츠 관련 용어 표준화 작업을 수행하였습니다. 이 밖에도 기획재정부로부터 공익법인으로 지정 받아 기부금 모금을 통한 대중음악업계를 위한 지원사업을 준비중입니다.

본 협회에 소속된 개별 회원사들은 현재 각각의 소속 아티스트를 제작/매니지먼트하고 있으며, 다양한 규모의 공연들을 기획/제작함과 더불어 국내외의 다양한 음악페스티벌인 뷰티풀민트라이프, 레인보우아일랜드, 스마일러브위크엔드, 글로벌개더링코리아, 워터밤, 그랜드민트페스티벌 등을 직접 주최하여 주류 미디어에 의존적인 기존의 음악 제작·기획 방식과 달리 공연을 중심으로 하는 라이브음악 플랫폼을 구축하고 있습니다. 이와 함께 WIN(Worldwide Independent Network)의 이사국으로서 국제 문화 교류를 통한 해외 네트워크 구축에도 힘쓰고 있습니다.

---

## Introduction of L.I.A.K.



## Introduction of L.I.A.K.

### - Record Label Industry Association of Korea

Record Label Industry Association of Korea(abbreviated: L.I.A.K.) is a non-profit trade organization that was established in 2012 by South Korea's leading music labels that have been producing quality music with public support, such as Fluxus Music, MPMG, Ruby Records, SOUNDHOLIC, Antenna Music, Pastel Music, etc.

Our mission is to protect the interests of members and to introduce a wide variety of music to the Korean music market to help achieve its balanced development. The association acts together in response to government policies and delivers the voice of the industry, supports campaigns/projects for communal profit and encourages co-working/networking between members.

From 2012-2014, 2017 and 2018, L.I.A.K. discovered promising musicians and implemented a government project, K-Rookies, to support their activities. L.I.A.K. also participated in the production/operation of MU:CON, a music marketing /conference project.

Since 2015, L.I.A.K. has been in charge of the operation of the Seoul Music Centre (in Seoul) to help musicians in their creative activities and the XINDIE Ticket Lounge (through the Ministry of Culture, Sports and Tourism) to promote small-scale domestic popular music performances. We also hosted Seoul Music Forum with Seoul Metropolitan Government. In addition, information from the domestic music industry has been collected for use by those involved in the music industry, and a music industry directory book has been published. We are also working on archiving the music industry to collect musicians, designers, and agencies who have contributed to the development of Korean music from various angles.

The association also runs a campaign 'STOP DUMPING MUSIC!' in alliance with industry insiders from major production companies to the underground to improve the abnormal music pricing policy and participating in the government policy negotiation process as the negotiator.

In 2021, carried out the 'popular music performance manpower support project' hosted by the Ministry of Culture, Sports and Tourism and the Korea Creative Content Agency to protect the popular music industry, which is suffering from COVID-19. At the same time, we jointly conducted 'LIVE ON', a small-scale popular music performance revitalization support project, with Arirang TV. In addition, we supervised overseas base reports that deal with overseas news related to content issued by the Korea Creative Content Agency and standardized content-related terminology. In addition, we have been designated as a public interest corporation by the Ministry of Strategy and Finance, and is preparing a support project for the popular music industry through donations.

The individual companies (members of L.I.A.K.) produce for and manage their own musicians and put on performances of various sizes. They also host the nation's leading music festivals, including Beautiful Mint Life (BML), Rainbow Island, Smile, Love, Weekend! (SLOW), Global Gathering Korea, WATERBOMB and Grand Mint Festival (GMF). They focus on live music, unlike the conventional method of music production and planning, which is dependent on the mainstream media. In addition, as a member of the WIN(Worldwide Independent Network), we are striving to build an overseas network through international cultural exchange.



닥터심슨컴퍼니는 진정성 있는 다양한 싱어 송라이터들의 음원을 제작하는 레이블입니다. 소속 아티스트로는 닥터심슨, 그\_냥, 양반들, 정고래, 미야, 리디 등이 있습니다.

또한 문화 콘텐츠 전문 에이전시 패닉버튼의 큐레이션 컴필레이션 LP 제작 프로젝트 디깅 플레이트의 큐레이션과 오리지널 트랙 발매 또한 도맡아 진행하고 있습니다.

닥터심슨컴퍼니는 다양한 스타일의 레코딩을 어우르며 소속 아티스트의 개성을 극대화할 수 있도록 돕고 다양한 아티스트와 다양한 음악과 함께 예술을 이끌어 나갑니다. 아티스트들의 다양성을 존중하며 이를 기반으로 세상을 즐겁게 만드는 레이블입니다. 아티스트들의 다양성을 존중하며 이를 기반으로 세상을 즐겁게 만드는 레이블입니다.

Dr. Simpson Company is a label that produces sound sources for a variety of authentic singer-songwriters.

Affiliated artists include Dr. Simpson, J\_ust, The Yangbans, Jeong Whale, Miya, and Leady.

In addition, it is also in charge of curating the curation compilation LP production project Digging Plate by Panic Button, an agency specializing in cultural contents, and releasing original tracks.

Dr. Simpson Company combines various styles of recording to help maximize the individuality of its artists, and leads the arts with various artists and various music.

## CONTACT

[www.drsimpsonco.com/](http://www.drsimpsonco.com/)  
[www.youtube.com/c/DrSimpsonCompany](https://www.youtube.com/c/DrSimpsonCompany)  
[www.instagram.com/dr.simpsoncompany](https://www.instagram.com/dr.simpsoncompany)

+82-70-7503-2486  
founder@d-amusements.com  
(07651) 서울특별시 강서구 공항대로42길 48



(주)록스타뮤직앤라이브는 2004년 ROCK 음악을 기반으로 하는 음반 레이블로 출발했습니다. 아티스트와 음악을 좋아하는 사람들 모두를 'ROCK STAR'로 만들기 위한 모토로 시작된 록스타뮤직은 ROCK 음악 중심의 음반 및 공연 기획, 제작 등으로 점차 성장하여 현재는 더욱더 전문성 있는 레이블로 자리매김하여 왕성하게 활동을 이어나가고 있습니다.

자체 아티스트의 음반 제작 및 공연뿐만 아니라 음악과 공연이 연계된 프로 스포츠구단 및 기업들의 문화 사업 등을 진행하고 있으며, 2007년부터 시작된 대한민국을 대표하는 뮤직 페스티벌인 렛츠락 페스티벌을 개최하며 공연 문화 발전에도 꾸준히 노력하고 있습니다.

Roxta Muzik & Live started their company in 2004 as a label that deals with Rock music. Their mission in the first place was that making both artists and people who love music 'ROCK STAR's. Roxta Muzik has gradually grown into ROCK music oriented album, performance planning and production and is now becoming more professional as a label.

Not only just producing records and shows for their signed artists, but also work for cultural projects of professional sports clubs that are music and live music are related. One of them is Let's Rock Festival which is one of the biggest festivals in Korea that Roxta Muzik has hosted, contributing for national cultural growth.

## CONTACT

[www.roxtamuzik.com/](http://www.roxtamuzik.com/)  
[www.facebook.com/roxtamuzik](https://www.facebook.com/roxtamuzik)  
[www.instagram.com/roxtamuzik](https://www.instagram.com/roxtamuzik)  
[www.twitter.com/roxtamuzik](https://www.twitter.com/roxtamuzik)  
<https://www.youtube.com/channel/UCsx8bXpCGophqFeo1BUoIIA>

+82-2-322-8487~8  
info@roxtamuzik.com  
(04018) 서울특별시 마포구 동교로67-6  
록스타빌딩



2008년에 공연장/음악 레이블로 시작한 루비 레코드는 음반/콘서트/페스티벌 제작, 인천여관X루비살롱, RUBYTUBE STUDIO, 땡큐살롱제주 공간 운영 등 음악을 중심으로 다양한 활동을 하고 있는 제작사입니다.

2020년까지 약 1400여 타이틀의 음원과 음반을 제작/발매하고 있으며, 아티스트 매니지먼트와 함께 공연/페스티벌/영상 등 제작 콘텐츠의 프로모션 채널들을 운영하고 있습니다. 또한, <스마일러브위크엔드>, <사운드 바운드>, <단란한 쫄파티>, <인천 펜타포트 락페스티벌> 등 다양한 페스티벌을 기획•운영해오고 있습니다.

Ruby Records started as a concert/music label in 2008. Currently, it is a production company that focuses on producing albums/concerts/festival and running cultural spaces such as the Incheon Motel X Ruby Salon, Rubytube Studio, and Thank You Jeju Salon.

Ruby Records has produced and released about 1,400 titles as of 2020, and is operating promotional channels for self-produced content, such as performances, festivals, and videos, while managing artist agency. Also, Ruby Records has been producing and operating various festivals such as <Smile, Love, Weekend>, <SOUND, BOUND>, <Harmonious ZZONG Party>, and <Incheon Pentaport Rock Festival>.

## CONTACT

[www.rubyrecord.com](http://www.rubyrecord.com)  
[www.facebook.com/rubysalonrecords/](https://www.facebook.com/rubysalonrecords/)  
<https://m.post.naver.com/rubyrecord>  
[www.youtube.com/user/rubysalon](https://www.youtube.com/user/rubysalon)  
[www.vlive.tv/channel/BAD88B](https://www.vlive.tv/channel/BAD88B)  
[www.twitter.com/ruby\\_records](https://www.twitter.com/ruby_records)  
[www.instagram.com/ruby\\_records](https://www.instagram.com/ruby_records)

+82-70-7757-4712  
rubyrecords@rubyrecord.com  
(22315) 인천광역시 중구 신포로31번길 20,  
2층 202호 (관동3가)

A&R/마케팅 +82-10-9433-0567  
영상 +82-10-8893-9034  
매니지먼트 +82-70-7757-4712



모던보이엔터테인먼트(주)는 음반 제작, 매니지먼트, 공연 기획/제작, 음악 콘텐츠 제작 등 다양한 엔터테인먼트 사업을 펼치고 있습니다.

소속 뮤지션으로는 '몽니', '고고보이스', '빨간 의자', '숨의숲', '윤기타'가 있습니다.

Modern Boy Entertainment Co., Ltd. is engaged in various entertainment businesses such as record production, management, performance planning/production, and music content production.

Their musicians include MONNI, GOGOBOYS, Red Chair, forestofbreath, Yoonguitar.

## CONTACT

<http://modernboyent.com/>  
<https://www.facebook.com/modernboyent>  
<https://www.youtube.com/c/MODERNBOYENT>  
[www.twitter.com/m\\_boyrecord](http://www.twitter.com/m_boyrecord)  
[www.instagram.com/modernboyent](http://www.instagram.com/modernboyent)

+82-2-782-9570  
mboyrecord@naver.com  
(03965) 서울특별시 마포구 성산로2길 45, 4층  
(성산동, 한성빌딩)

A&R +82-10-2773-3220  
대표이사 +82-10-4669-2120





주식회사 사운드리퍼블리카는 영국 Abbey Road Studios의 한국대표부인 (주)제이비컨텐츠그룹과 영국 Metropolis Music Group의 한국법인 (주)메트로폴리스코리아를 전신으로 하여 2018년 설립된 Global Music Distribution & Publishing 회사입니다.

'Let The World Hear Your Music'을 슬로건으로 하여 세계 각국의 레이블과 아티스트들이 전 세계로 자신들의 음악을 유통시키고 프로모션할 수 있는 오픈 플랫폼을 지향합니다.

현재 국내를 포함하여 전 세계 120여개국, 200여개 음악서비스에 음원을 유통하고 프로모션을 진행하고 있습니다. 또한, 일본 최대 온라인 라이브 공연 플랫폼인 마호캐스트의 한국 및 영국 사업을 진행하고 있으며, 영국 Abbey Road Studios의 한국 대표부로 활동하고 있습니다.

Sound Republica is a global music distribution and publishing company based in Seoul, South Korea. Our open, innovative platform gives independent artists and labels a genuine gateway to anywhere in the world, especially the South Korean market, and wider Asia.

When breaking into new markets, collaboration with a local partner can be vital; distributors based outside the region tend to focus on global DSPs that don't have a large market share. It is the local platforms that are the biggest regional players boosting South Korea as the 6th largest global music market. Working with these local DSPs has enabled our rapid catalogue growth to over 1.5 million tracks since launching in 2018.

Sound Republica is also the official Korean business partner to Abbey Road Studios, London, UK, and Mahocast, Tokyo, Japan.

## CONTACT

<https://www.soundrepublica.com/>  
<https://www.facebook.com/soundrepublica>  
[www.instagram.com/soundrepublica\\_korea](https://www.instagram.com/soundrepublica_korea)  
<https://www.youtube.com/channel/UCXiqYKtdKvkbl-42awuGJVg>  
<https://post.naver.com/soundrepublica>

+82-2-3141-4195  
yay@soundrepublica.com  
(04522) 서울특별시 중구 남대문로9길 40,  
센터플레이스빌딩 20층



엠와이뮤직은 음악콘텐츠 제작, 아티스트 매니지먼트, 공연 기획, 영상 제작 등 다년간의 노하우를 바탕으로 음악 관련 콘텐츠를 가장 효과적으로 발전시키는 종합 엔터테인먼트사입니다.

회사 소속 아티스트로는 정준일, 낭만유랑악단, 나인, 디어클라우드, 권영찬, 위아영이 소속되어 있습니다.

M.Y.music is a comprehensive entertainment company that develops music-related content based on years of experience in music content production, management of artist, performance planning, and video production.

The artists in the company are Jung Joon-Il, Nangman Band, NINE9, Dear Cloud, Kwon Young Chan, and WeAreYoung.

## CONTACT

<https://www.facebook.com/mymusiccenter>  
<https://blog.naver.com/mymusicent>  
[www.twitter.com/messenger\\_yoon](http://www.twitter.com/messenger_yoon)

+82-2-6013-0102  
mymusicent@naver.com  
(04008) 서울특별시 마포구 망원로 52, 3층

# -FLUXUS-

플럭서스는 2000년 음악 레이블로 시작하여 한국 대중음악 시장에 새로운 방향이 되는 수많은 아티스트를 제작하였고 이후 설립한 공연 프로덕션 'FLAX'는 라이브 프로덕션의 대표 브랜드로 자리 잡았습니다.

2016년에는 전문적인 글로벌 디스트리뷰션을 시작하여 거의 모든 글로벌 음악 플랫폼에 한국의 다양한 음악을 공급하고 있고 2018년부터는 전세계 20여 개 회사에게만 제공되는 애플뮤직의 'Preferred Distributor' 파트너 자격을 국내 유일하게 획득하였습니다. 플럭서스는 디지털 디스트리뷰션에 관한 글로벌 표준과 국내의 특수한 상황이 섬세하게 반영된 자체 시스템을 갖추고 현재 한국의 전체 새로운 발매곡 중 약 30% 이상을 해외 각 플랫폼에 독점적으로 공급하고 있습니다. 또한 Believe Digital 같은 해외 디스트리뷰터 및 레이블들의 음악을 국내 음악 플랫폼에 공급하고 있습니다.

Since its establishment as a music label in 2000, FLUXUS has produced many artists, likeClazziquai, Loveholic, and Urban Zakapa, that brought new directions to the Korean pop music scene. FLUXUS also established a performance production company, FLAX, that has become a leading brand in live production.

After 16 years of operating in the music industry, domestically and overseas, FLUXUS launched its global distribution business in 2016, delivering a wide range of Korean music to all major music platforms. From 2018, FLUXUS became the first, and currently only, official Apple Music partner in Korea with a "Preferred Distributor" status. Right now, FLUXUS exclusively delivers about 30% of Korea's new content releases to global music services, and also partners with distributors and labels from overseas, like Believe Digital, to provide content to domestic music services such as Melon, Genie, and Flo.

## CONTACT

[www.fluxus.co.kr/](http://www.fluxus.co.kr/)  
[www.facebook.com/fluxus.co.kr](https://www.facebook.com/fluxus.co.kr)  
[www.youtube.com/user/fluxus](https://www.youtube.com/user/fluxus)  
[www.instagram.com/bitmorethankpop](https://www.instagram.com/bitmorethankpop)

+82-2-511-0380  
contact@fluxus.co.kr  
(06524) 서울특별시 서초구 강남대로101길 3, 6층

해외유통 및 마케팅 +82-70-8680-0977  
국내유통 및 마케팅 +82-70-8680-0978

# GRDL

그랜드라인엔터테인먼트는 다양한 컬러의 아티스트가 함께 하는 모험 정신이 가득한 레이블입니다. 개성과 재능을 겸비한 아티스트를 발굴하고, 그들의 활동과 작품을 효과적으로 서포트합니다. 2010년 설립되어 현재까지 총 150장 이상의 싱글과 EP, 정규 앨범을 발매하였으며, 30여개의 콘서트 및 공연을 기획 및 제작하였습니다.

GRDL is a label full of adventure spirits with artists of various colors. GRDL discovers artists with personalities and talents and supports their activities and works effectively. Founded in 2010, it has released more than 150 singles, EPs, and regular albums, and has planned and produced over 30concerts and performances.

## CONTACT

<http://grandline.kr>  
[www.facebook.com/GRANDLINE.Official](http://www.facebook.com/GRANDLINE.Official)  
[www.youtube.com/user/GrandlineENT](http://www.youtube.com/user/GrandlineENT)  
[www.instagram.com/grandline.official](http://www.instagram.com/grandline.official)

+82-10-4652-0987  
jjk@grandline.kr  
(02639) 서울특별시 동대문구 장한로26가길 73 2층

# NUPLAY

(주)누플레이는 2015년 11월, 싱어송라이터이자 프로듀서인 에코브릿지(본명 이종명)에 의해 설립된 음악 콘텐츠 회사입니다. K-팝을 기본으로 글로벌시장 진출을 목표로 하고 있으며, 일반적인 팝 음악뿐만 아니라 음악이 관련된 다양한 멀티 콘텐츠(영상, 게임, 광고, 공연 등) 제작을 범주에 두고 있습니다.

이는 누플레이의 '콘텐츠가 이끄는 문화'에 대한 철학과 신념을 바탕으로 하며, 그에 걸맞은 내부 구조와 문화를 계속해서 만들어 나가고 있습니다. 한류의 '시장 점유로서의 발전' 뿐 아니라 '문화가치로서의 질적 향상'을 지향하고 이에 뜻을 같이 하는 분들에게 누플레이는 항상 열려있습니다.

NUPLAY is a music content company founded by producer / singer song writer, Jong-myung 'ECOBIDGE' Lee in November 2015.

The core philosophy of NUPLAY is to represent a "content driven culture" and while it's main agenda is spreading K-POP further in to the global music market, it's scope of operation also includes productions of films, games, advertisements, concert performances, etc. NUPLAY is always open to interacting with entities which aim to enhance the 'Korean Wave' by contributing to it's cultural value.

## CONTACT

<http://nu-play.com/>  
<https://www.youtube.com/channel/UCZ4qQOS9si1aR7Pq6Wwk8Eg>  
[www.instagram.com/nuplay.label](http://www.instagram.com/nuplay.label)

+82-2-536-1477  
nuplayer@nu-play.com  
(06593) 서울특별시 서초구 서초중앙로33길 7  
B1



더스트팩토리는 'we all are universes. 우리 모두가 하나의 우주'라는 모토 아래, 아티스트 각자의 아이덴티티와 창의성을 우선으로 하여 다양한 음악 활동을 지원하는 뮤직 레이블입니다. 창의적이고 차별화된 기획과 콘텐츠 제작 능력으로, 영향력 있는 글로벌 뮤직 레이블로서의 가치를 높여가고 있습니다.

소속 아티스트로는 팬텀싱어 시즌3에 출연한 테너 장주훈, 피아니스트 유건우가 있습니다.

Dust Factory is a music label that supports a variety of music activities, prioritizing each artist's identity and creativity under their mission words, "we all are universes. We all are one universe." With creative and unique planning ability and content production capabilities, Dust Factory is increasing their value as an influential global music label.

Dust Factory signed artists like Tenor, Jang Joo-hoon and the the pianist Yoo Gun-woo who appeared in Phantom Singer Season 3.

## CONTACT

[www.thedustfactory.co.kr/](http://www.thedustfactory.co.kr/)  
<https://blog.naver.com/thedustfactory>  
[www.youtube.com/channel/UCSR\\_0YxY47RVQ1bd97KjJhg](https://www.youtube.com/channel/UCSR_0YxY47RVQ1bd97KjJhg)  
[www.instagram.com/thedustfactory\\_official](https://www.instagram.com/thedustfactory_official)

+82-31-811-7047  
contact@thedustfactory.co.kr  
(10220) 경기도 고양시 일산서구 대화로37번길  
104-6, B동 더스트팩토리



(주)디에이치플레이엔터테인먼트는 2012년에 설립된 회사로 음반 기획 제작, 공연 기획, 매니지먼트 사업이 주를 이루고 있으며 현재 싱어송라이터 모하, 다람, 오웬, 로니추, 우수한, 달리가 소속되어 있는 인디뮤직 레이블입니다. 대중성과 음악성을 두루 겸비한 뮤지션을 발굴, 육성하여 경쟁력 있는 아티스트로 성장시켜 나가고 있습니다.

DH Play Entertainment Co., Ltd. was founded in 2012 and is an indie music label that focuses on music planning, performance planning, and management. They try to discover and nurture musicians who combine popularity and musicality to grow into competitive artists, and present their music with emotions that can draw comfort and sympathy from the audience. Currently, DH Play Entertainment Co., Ltd works with singer-songwriters Moha, Daram, O.WHEN, Ronny Chu, OOSU:HAN, and Dalie.

## CONTACT

[www.dhplayent.com](http://www.dhplayent.com)  
[www.facebook.com/dhplayent](https://www.facebook.com/dhplayent)  
[www.instagram.com/dhplayent](https://www.instagram.com/dhplayent)

+82-2-599-0335  
dhplayent@daum.net  
(03980) 서울특별시 마포구 성미산로165-1  
유일빌딩 201호 (연남동)



(주)디에프에스비콜렉티브(이하 DFSB)는 600 팀 이상의 국내 뮤직 아티스트의 디지털 미디어, 마케팅, 유통 솔루션을 전문적으로 제공하고 있는 서울에 본점을 둔 창의적인 에이전시입니다.

독립적으로 해외 진출을 열망하는 K-Pop 아티스트들이 늘어남에 따라, DFSB는 아티스트와 이들의 매니지먼트와 협동하여 이들을 국내와 전세계 팬들에게 직접 연결하기 위한 맞춤형 전략을 제공하고 있습니다.

DFSB는 한국 음악의 국제적 인지도를 높이기 위해 2008년 IFPI(국제음반산업협회)로부터 ISRC 관리자로 선정되었으며, 한국 음원 콘텐츠를 최고의 글로벌 디지털 음원 서비스들 — Spotify, Apple iTunes Music, YouTube Music, Amazon Music, Deezer, TIDAL, Tencent Music, NetEase Music, KKBox, Joox, JioSaavn, Boomplay, Anghami, Pandora, iHeartRadio — 에 제공하는 선구자역할을 해오고 있습니다.

2009년부터 DFSB는 북미와 아시아에서 다수의 성공적인 K-Pop 공연/쇼케이스를 진행하였으며, 여러 K-Pop 앨범들을 미국, 캐나다, 유럽, 일본, 한국, 동남아 그리고 호주에서 디지털 음원 차트 1위 데뷔를 이루어냈습니다.

## CONTACT

<http://dfsb.kr/>  
[www.facebook.com/DFSB.Kollektive](http://www.facebook.com/DFSB.Kollektive)  
[www.instagram.com/DFSB.Kollektive](http://www.instagram.com/DFSB.Kollektive)

+82-2-3466-1014  
artists@dfsb.kr  
(06034) 서울특별시 강남구 강남대길158길  
45, 2층 201호

DFSB Kollektive is a Seoul-based creative agency that specializes in providing digital media, marketing, and distribution solutions to 600+ Korean pop music artists.

As more K-Pop acts aspire to go independent and international, DFSB collaborates with artist and their management to devise customized strategies that directly connect them to their local and global fans.

In order to raise the recognition of Korean music internationally, DFSB Kollektive was appointed by the IFPI to be an ISRC Manager (2008) and has emerged as one of the first and foremost Korean music content providers to top international digital music services such as Spotify, Apple iTunes Music, YouTube Music, Amazon Music, Deezer, TIDAL, Tencent Music, NetEase Music, KKBox, Joox, JioSaavn, Boomplay, Anghami, Pandora, iHeartRadio, and more.

Since 2009, the agency has successfully produced numerous K-Pop concerts/showcases in North America and Asia as well as secured #1 chart debuts for various K-Pop albums in the US, Canada, Europe, Japan, Korea, Southeast Asia, and Australia.





레이블임은 아티스트의 앨범 발매 및 공연 개최 등을 진행하며, 자신만의 색을 가지고 있는 모든 아티스트들이 각자의 채도를 더욱 진하게 나타낼 수 있게 서포트하고 있습니다.

10CM, 프롬, 리차드파커스의 앨범 발매 및 공연 개최 경험이 있으며, 현재 소속 아티스트로는 '리차드파커스', '서구름', '경미'가 있습니다.

LABELLIM releases albums, holds performances, and supports all artists to express their color in a deeper way.

LABELLIM has released albums and concerts by 10CM, Fromm, and Richard Parkers, and their current artists include 'Richard Parkers', 'Seo Gooreum', and 'Kyungmi'.

## CONTACT

daejin3000@hanmail.net  
(04029) 서울특별시 마포구 동교로12안길 36 B1층



로드타운은 '당신만의 길을 만들어라'라는 의미로, 각 아티스트의 개성을 중요시 여기며 다양한 시야로 예술 문화를 바라보는 것을 지향합니다.

로드타운에는 뮤지션, 영상, 음향 관련 아티스트가 모여있으며, 앨범 제작과 영상 프로모션, 공연, 유튜브 크리에이터 등 다양한 활동을 하고 있습니다.

이외에도 로드타운은 녹음 스튜디오 & 공연 기획 및 콘텐츠 제작을 하고 있으며, 앞으로 다양한 예술 활동을 이어나가고자 합니다.

ROADTOWN is named in the meaning of 'Make your own way'. Their priority is keeping the colors of their own artists and looking at the art and the culture with diverse perspectives.

ROADTOWN has musicians, video and sound artists who have been working for their own album, video promotions, shows and youtube creators.

Besides, ROADTOWN has been running recording studio, producing shows and creative contents and looks forward to continue their artistic works in such various ways.

## CONTACT

<https://www.roadtownent.com>  
[https://www.youtube.com/channel/UCV0\\_2wjBf0EfCRRRxgL4z4g?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCV0_2wjBf0EfCRRRxgL4z4g?view_as=subscriber)  
[www.facebook.com/woogroad](http://www.facebook.com/woogroad)  
[http://www.instagram.com/roadtown\\_official](http://www.instagram.com/roadtown_official)  
[https://www.tiktok.com/@roadtown\\_cover](https://www.tiktok.com/@roadtown_cover)

+82-10-5335-0240  
roadown19@aver.com  
(07690) 서울특별시 강서구 우현로 12, 지하1층

## ROLLING CULTUREONE

주식회사 롤링컬처원은 1995년 클럽 롤링 스톤즈를 시작으로 밴드 음악의 불모지였던 한국에 라이브 클럽 합법화를 이루어냈으며, 공연장을 기반으로 한 라이브 문화, 레이블, 공연 등 문화 전반에 걸쳐 다양한 일을 진행하고 있습니다.

밴드 문화가 한국 음악의 새로운 대안으로 제시되고 있는 시점에서 롤링컬처원이 그동안 다져온 노하우와 기획, 연출력을 바탕으로 엔터테인먼트 분야의 새로운 지평을 열어가 고자 합니다.

롤링컬처원은 진정한 음악 발전을 위해서는 창작, 연주 등 음악의 근간이 되는 밴드 문화가 살아야 한다고 믿고 있습니다.

그 믿음을 실천하고자 보유하고 있는 공연장인 '롤링홀'을 기반으로 재능있는 뮤지션 발굴부터 제작, 매니지먼트, 공연기획까지 아티스트들이 마음껏 기를 펴고 음악 활동에 매진할 수 있도록 초석을 다지고 있습니다.

### CONTACT

<https://therolling.co.kr/>  
[www.facebook.com/rollingcultureone/](https://www.facebook.com/rollingcultureone/)  
[www.instagram.com/rollingcultureone](https://www.instagram.com/rollingcultureone)  
[https://www.youtube.com/channel/UCNamsZSBRk6jC7ClopabTQ?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCNamsZSBRk6jC7ClopabTQ?view_as=subscriber)

+82-2-325-6073  
rollingcultureone@naver.com  
(04048) 서울특별시 마포구 어울마당로35  
신보빌딩 2층

Founding Club Rolling Stones in 1995, Rolling Culture One has legalized live clubs in Korea where used be barren land with few band music and has been working on various activities throughout the culture of live music, label, and performance based on the venue.

At this time when band music is being presented as a new alternative culture in Korean music industry, they try to pend a new horizon in the entertainment sector based on their own know-how, planning and directing skills.

Rolling Culture One believes that band culture should be alive that underlies music such as creation, and performance to make development in music industry.

To practice the faith of it, they are grinding to make their artists just do what they do with confidence but with no obstacle, discovering talented musicians, producing, managing and live music production based on their own venue, "Rolling Hall".

**MAGIC  
STRAWBERRY  
SOUND**

마운드미디어 주식회사는 2010년에 시작해 현재까지 대중음악계 전반의 새로운 흐름과 표준을 선도하는 레이블로 성장해왔습니다.

아티스트와 함께 기획하고 제작한 창의적인 콘텐츠와 함께하는 이들의 현재와 미래를 위해 최선을 다하는 매니지먼트의 진심과 역량은 다각화된 콘텐츠 산업 분야에서 마법 같은 놀라운 감동과 성과를 보여주고 있습니다.

이를 통해 마운드미디어 주식회사는 세계를 향하고, 변화하는 대중음악계의 새로운 대안이 되고자 합니다.

Found in 2010, Moundmedia has become a label setting new standards in Korean music industry.

With deep sincerity and utmost capability, its management team strive to ensure that artists' careers can thrive in the present and the future. It closely works with artists from ideation to production, and presented creative contents that have generated magical results.

Moundmedia wishes its works can serve as a fresh alternative to the ever-changing global music industry.

**CONTACT**

<http://www.msbsound.com>  
<https://www.facebook.com/msbsound>  
<https://www.instagram.com/msbsound>  
<https://twitter.com/msbsound>  
<https://www.youtube.com/user/msberrysound>  
<https://www.msbstore.co.kr>

+82-2-336-5422  
msbsound@naver.com  
(04053) 서울특별시 마포구 와우산로29길 13, 1층



맨션106은 레이블 '쇼머스트'의 대표자 및 상호가 변경된 레이블로, 2019년 7월 설립하여 쇼머스트의 소속 아티스트를 그대로 영입하였습니다.

대표 소속 아티스트로는 피터팬컴플렉스가 있습니다.

Mansion 106 is a label that has been renamed and representative of the label, 'Show Must'. It was founded in July 2019 and recruited the artists from 'Show Must'.

PPCX is one of those artists.

## CONTACT

mansion106@daum.net  
(04070) 서울특별시 마포구 양화로 26,  
합천동, KCC엠파이어리버 1-405호



'Mauve'는 다양한 분야의 장르를 다루는 크리에이티브 콘텐츠 제작을 목표로 만들어진 그룹입니다.

음악 및 공연 기획과 비주얼 아트 등 여러 문화를 아우르는 다양한 사업 분야에서, 더욱 새롭고 각양각색인 창작물들을 제공합니다.

'Mauve' is a group that aims to create creative content that deals with various genres.

In various fields of business, including music, performance planning and visual arts, it provides new and diverse creations.

## CONTACT

[www.mauve-company.com](http://www.mauve-company.com)  
[www.instagram.com/mauve\\_company](http://www.instagram.com/mauve_company)

+82-70-5029-2881  
mauve\_company@naver.com  
(06109) 서울특별시 강남구 언주로113길 7, 5층



문화인은 서울 홍대지역을 기반으로 한 인디 음악 레이블로, 우리 모두가 좋은 음악 문화를 누릴 수 있는 세상을 꿈꿉니다.

'문화인(文化人)'은 '즐거움', '음악적 성취', '상호존중'의 가치 아래 인디음악 문화를 대중적으로 확산하고 더 나아가 아시아에서 의미있는 음악 레이블이 되고자 합니다.

MUN HWA IN is a Korean independent record label based in Hongdae, Seoul.

With the values of enjoyment, musical achievement and respect, we strive to make independent music culture popular and become a leading record label in Asia.

## CONTACT

[www.munhwain.kr/](http://www.munhwain.kr/)  
[www.facebook.com/munhwainkr](https://www.facebook.com/munhwainkr)  
[https://post.naver.com/munhwain\\_official](https://post.naver.com/munhwain_official)  
[www.instagram.com/munhwain\\_official](https://www.instagram.com/munhwain_official)  
[www.twitter.com/munhwainkr](https://www.twitter.com/munhwainkr)  
<https://www.youtube.com/channel/UCZkEzN6M58g6t4oZzsXN4zw>

+82-2-333-2083  
official@munhwain.kr  
(03993) 서울특별시 마포구 월드컵북로4길 47

# MYSTIC STORY

미스틱스토리는 매니지먼트 사업을 시작으로 가수/MC/배우 매니지먼트, 예능/드라마/공연/영화 제작까지 사업 영역을 확장하면서 차별화된 콘텐츠로 대중문화를 선도하는 콘텐츠 기업을 지향합니다.

'모든 콘텐츠는 스토리에서 출발한다'는 기조 아래, 뮤지션 윤종신, 예능 PD 여운혁, 작사가 김이나, 방송인 김영철, 만화가 기안84 등 각 분야의 이야기꾼들이 모여있는 미스틱스토리는 다양한 장르에서 규정되지 않은 참신한 콘텐츠를 보여주기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

Starting as a management business, Mystic Story aims to become a content company that leads popular culture with unique content, expanding its business areas to singer/MC/actor management and entertainment/drama/performance/movie production.

Mystic Story is a collection of storytellers from various fields such as the musician Jong-shin Yoon, entertainment PD Yeo Woon-hyuk, lyricist Kim Ina, broadcaster Kim Young-cheol, and cartoonist Gian 84, under the motto 'All content starts with a story'. Mystic Story is constantly working to showcase its content.

## CONTACT

<http://www.mysticstory.net/>  
<https://www.facebook.com/mysticstory.official>  
<https://www.youtube.com/user/welcomeMYSTIC89>  
<https://tv.naver.com/mystic89>  
<https://www.instagram.com/mysticstory.official/>  
<https://twitter.com/themysticstory>

+82-2-736-1367  
info@mysticstory.net  
(04419) 서울특별시 용사구 한남대로 20길 41





'불가마 싸운드'는 2016년 10월 설립, 2019년부터 본격적인 비즈니스를 시작한 레이블입니다. 그리고 2017년 1월, 여섯 팀의 아티스트가 모여 만든 컴필레이션 앨범 <등 좀 밀어주세요> 발매를 통해 공식적인 활동을 시작했습니다. 또한 2019년 1월 사업체로 전환하여 현재 톰툰, 더 바이퍼스, 닥터스, 원디비, 신문수 밴드, 쓸쓸스, 도도어스, 트리케라톱스, 빈센튜디오, 범고래와 플랑크톤, 더블제이 총 10팀의 아티스트가 소속된 보기 드문 규모의 레이블로 성장하였습니다.

불가마 싸운드는 아티스트 간의 끈끈한 유대관계와 이를 바탕으로 쌓아온 음반 및 공연 제작 경험과 독창적인 기획력, 적극적인 소통을 통해 현재 인디씬에서 가장 주목할 만한 레이블이라는 평가를 받았습니다. 창의적인 기획과 새로운 음악을 통해 인디씬의 새로운 흐름을 주도해 나아가자 노력하고 있습니다.

'Bullgamasound' is a label that was established in October 2016, and started business operations in 2019. In January 2017, six teams of artists officially started their activities with the release of their compilation album [Push my back, please]. In January 2019, they moved towards business and developed into a rare label with a total of 10 artists, including TOMTOM, The Vipers, Doctors, 1DB, MSB, The SSSSS, Dodous, Triceratops, Bumble, Vincentudio, Double J.

Bullgamasound has been evaluated as one of the most notable labels in the indie scene through strong ties between artists, experience in producing albums and performances, creative planning, and active communication. It is trying to lead a new trend in indie scenes through creative planning and new music.

## CONTACT

[www.bullgamasound.com](http://www.bullgamasound.com)  
[www.facebook.com/bullgamasound](https://www.facebook.com/bullgamasound)  
[www.instagram.com/bullgamasound](https://www.instagram.com/bullgamasound)  
[www.twitter.com/bullgamasound](https://www.twitter.com/bullgamasound)  
<https://www.youtube.com/channel/UCdpf9YSEmPO6TetdjlU2A>

+82-70-4151-3094  
hansangtae@bullgamasound.com  
(04071) 서울특별시 마포구 독막로2길 38, 지하



비지비지레코드는 2005년 '지속가능한 탄탄 라질'을 모토로 설립된 인디 레이블입니다. 2007년 '브로콜리 너마저'의 데뷔 EP와 2009년 장기하와 얼굴들의 1집이 큰 성공을 거두면서 이름을 알리기 시작했습니다.

현재 술탄 오브 더 디스코, 로다운30을 비롯하여 록, 소울/힙크, 블루스, 포크 등 다양한 스타일의 음악을 하는 아티스트들이 소속되어 있습니다.

BGBG Record is an indie label founded in 2005 under the motto of Sustainable Entertaining. The debut EP of artist, 'Broccoli you too', in 2007 and the first album of Kiha & Faces in 2009 began to make their names known.

Current artist roster includes Sultan of the Disco, and Lowdown 30 who perform various styles of music, such as, rock, soul/funk, blues and folk.

## CONTACT

<https://www.facebook.com/bgbgrecord/>  
<https://blog.naver.com/bgbgrec>  
<https://www.youtube.com/user/BGBGrecords>  
<https://www.instagram.com/bgbgrecord/>  
<https://twitter.com/bgbgrecord/>

+82-70-7437-5882  
bgbg@bgbg.co.kr  
(03988) 서울특별시 마포구 연남로5길 31



브이엔터테인먼트는 대중 음악의 진정성과 균형 있는 발전을 위해 다양한 장르의 음악을 발굴 및 양성하는 데 힘쓰고 있습니다.

또한 소속 아티스트의 의견을 최대한으로 반영하고 그들 각자의 색에 호흡을 불어넣어 음악을 만들고 있습니다.

V entertainment strives to discover and foster potentials of various genres for the authenticity and balanced development of popular music.

It is making music by reflecting the opinions of artists to the fullest extent and breathing into their own colors.

## CONTACT

<https://www.facebook.com/ventkorea>  
[https://blog.naver.com/v\\_ent](https://blog.naver.com/v_ent)  
<https://www.instagram.com/ventkorea>  
<https://twitter.com/ventkorea>  
<https://www.youtube.com/user/ventercompany/featured>

+82-2-338-0958  
v\_ent@naver.com  
(04039) 서울특별시 마포구 홍익로25,  
서교동 서교호텔별관 지하 3층



비스킷 타운은 '음악과 세상의 연결'이라는 가치 아래 음반 제작 및 유통, 영상 제작, 매거진 발행, 방송 프로그램 제작, 공연 및 페스티벌 기획 등 음악 산업 전반을 아우르는 영역에서 활동하고 있습니다.

음원 및 음반 유통사 '비스킷 사운드'와 글로벌 온라인 콘서트 플랫폼 '단추'를 운영하고 있으며 현재 좋아서하는밴드, 이오늘, 전자양, 원셋, 오추프로젝트 등의 팀들과 함께 다양한 장르의 음악을 더 많은 사람들에게 전하기 위해 노력하고 있습니다.

Under the principle of 'Connecting Music and the World', Biscuit Town works in the music industry as a full service agency, including artist management, record production, distribution, video production, magazine publishing, broadcasting program production, performance, and festival planning.

Currently, Joa Band, Lee O Neul, Eletron Sheep, 1set, TodaysHotSong etc. belong to Biscuit Town and they are trying to convey various genres of music to more people.

## CONTACT

<http://danchu.tv>  
[www.instagram.com/danchu.tv](http://www.instagram.com/danchu.tv)

+82-2-325-9936  
wjkim@biscuittown.co.kr  
(07327) 서울특별시 영등포구 국제금융로2  
길 37, 3103호

# BILLYBEAN

(주)빌리빈뮤직은 서울 망원동에 위치한 인디 레이블로, 인디씬의 독자적 흐름을 지향하며 형태에 구속받지 않는 자유로움을 추구합니다.

아티스트의 고유색을 존중하고 이에 따라 음반 프로덕션, 공연/전시 기획, 콘텐츠 제작 등 다방면적인 활동을 함께합니다.

'스튜디오 빌리빈'이란 이름으로 영상 제작 프로덕션을 운영하는 동시에, 망원동 '프랭크 빌리빈'에서 사진/비디오 촬영, 공연, 전시 등을 위한 복합 문화공간을 운영하고 있습니다.

Billybean Music Co., Ltd. is an indie label located in Mangwon-dong, Seoul, and aims for independent flow of indie scenes and pursues freedom that is not bound by a certain form.

Billybean respects their artist's unique color, and accordingly, they work together on various activities such as record production, live show/exhibition planning, and content production.

Billybean is working on a video production contents under the name 'Studio Billybean' while they operate a complex cultural space for photography/video shooting, live shows and exhibitions at 'Frank Billybean in Mangwon-dong.

## CONTACT

<https://www.studiobillybean.com/>  
[https://www.youtube.com/channel/UCN\\_PJrlsDK21kEtrdnX8Svw](https://www.youtube.com/channel/UCN_PJrlsDK21kEtrdnX8Svw)  
[www.instagram.com/studiobillybean](http://www.instagram.com/studiobillybean)  
[www.instagram.com/billybeanmusic](http://www.instagram.com/billybeanmusic)

+82-2-322-7599  
billybeanmusic@gmail.com  
(04008) 서울특별시 마포구 희우정로20길 33



## Sound Nova

사운드노바는 2001년 재즈클럽 에반스 오픈을 시작으로 '디바야누스', '에반스 라운지'를 함께 운영해왔습니다. 10여년간 운영해오면서 2007년도에는 에반스뮤직으로 100개 이상의 타이틀과 많은 재즈 뮤지션을 배출했습니다.

현재 20년의 노하우로 2017년 한국의 젊고 참신한 인디뮤지션들의 다양한 창작 활동을 위해 인디레이블 '사운드노바'로 새롭게 리뉴얼되어 다양한 뮤지션 콘텐츠를 확보하고, 이를 제작하고 있습니다.

사운드노바는 인디음악의 진보를 위해 노력하고 있으며, 인디 레이블로서 자리매김을 하고 있습니다. 한국에서 자생적으로 자라날 수 있는 뮤지션들의 음악적 토양 역할을 하는 것이 사운드노바의 목표입니다. 현재 소속되어있는 서교동의 밤, 민채, 살롱 드 오수경, 콜렉티브 아트, ROGI(로기), 한백, 김현창 등 많은 뮤지션과 함께하고 있습니다.

Sound Nova started with the opening of ClubEvans in 2001, and has been operating 'Diva Janus' and 'Evans Lounge' together since then. In 2007, Evans Music produced more than 100 titles with many jazz musicians after operating for 10 years.

In 2017, with 20 years of experience, the indie label was renewed as 'Sound Nova' for various creative activities of young and novel indie musicians in Korea, securing various musician contents and producing them.

Sound Nova is working hard for the advancement of indie music, and is establishing itself as an indie label. Sound Nova's goal is to serve as the musical soil for musicians to grow independently in Korea. Sound Nova is currently working with many musicians such as the Night of Seokyo, Min-chaе, Salon de Oh Su-kyung, Collective Arts, ROGI, Han Baek, and Kim Hyun-chang.

## CONTACT

<https://www.facebook.com/soundnovakorea>  
[https://www.instagram.com/soundnova\\_label](https://www.instagram.com/soundnova_label)  
<https://www.youtube.com/user/evansmusicorea>

soundnova@naver.com  
(04030) 서울특별시 마포구 동교로 140,  
남도빌딩 B1



주식회사 사운드리퍼블리카는 영국 Abbey Road Studios의 한국대표부인 (주)제이비컨텐츠그룹과 영국 Metropolis Music Group의 한국법인 (주)메트로폴리스코리아를 전신으로 하여 2018년 설립된 Global Music Distribution & Publishing 회사입니다.

'Let The World Hear Your Music'을 슬로건으로 하여 세계 각국의 레이블과 아티스트들이 전 세계로 자신들의 음악을 유통시키고 프로모션할 수 있는 오픈 플랫폼을 지향합니다.

현재 국내를 포함하여 전 세계 120여개국, 200여개 음악서비스에 음원을 유통하고 프로모션을 진행하고 있습니다. 또한, 일본 최대 온라인 라이브 공연 플랫폼인 마호캐스트의 한국 및 영국 사업을 진행하고 있으며, 영국 Abbey Road Studios의 한국 대표부로 활동하고 있습니다.

Sound Republica is a global music distribution and publishing company based in Seoul, South Korea. Our open, innovative platform gives independent artists and labels a genuine gateway to anywhere in the world, especially the South Korean market, and wider Asia.

When breaking into new markets, collaboration with a local partner can be vital; distributors based outside the region tend to focus on global DSPs that don't have a large market share. It is the local platforms that are the biggest regional players boosting South Korea as the 6th largest global music market. Working with these local DSPs has enabled our rapid catalogue growth to over 1.5 million tracks since launching in 2018.

Sound Republica is also the official Korean business partner to Abbey Road Studios, London, UK, and Mahocast, Tokyo, Japan.

## CONTACT

<https://www.soundrepublica.com/>  
<https://www.facebook.com/soundrepublica>  
[www.instagram.com/soundrepublica\\_korea](https://www.instagram.com/soundrepublica_korea)  
<https://www.youtube.com/channel/UCXiqYKtdKvkbl-42awuGJVg>  
<https://post.naver.com/soundrepublica>

+82-2-3141-4195  
yay@soundrepublica.com  
(04522) 서울특별시 중구 남대문로9길 40,  
센터플레이스빌딩 20층

# SHOFAR

ENTERTAINMENT

쇼파르(SHOFAR)는 양의 뿔로 만든 피리를 이르는 히브리어입니다. 세상에 알려진 가장 오래된 악기로, 수천 년의 유대 역사를 함께 하며 사람들의 희로애락을 노래했습니다.

쇼파르엔터테인먼트는 진심을 담은 이야기를 지향하는 종합 엔터테인먼트 기업입니다. 쇼파르만의 컬러와 메시지를 담은 콘텐츠를 통해 함께하는 모든 이들의 시간을 의미 있게 바꾸고, 현재의 순간과 과거의 기억을 진실되게 연결하는 가이드가 되고자 합니다.

쇼파르를 타고 울려 퍼지는 이야기가 세상 모든 이들의 심장에 닿을 때까지, 쇼파르엔터테인먼트는 여러분의 희로애락에 함께하여 의미 있는 파장을 일으키기를 기대합니다.

SHOFAR is a Hebrew word for a flute made from sheep's horns. It is the oldest known musical instrument in the world, being part of thousands of years of Jewish history's joys and sorrows.

SHOFAR Entertainment puts all its heart towards being a total entertainment company. It's color and message are about being the guide that connects the memory of the past and present. Until SHOFAR can reverberate in the hearts of people around the world, they look forward to being with you through your own ups and downs.

## CONTACT

<http://shofar-ent.com>  
<https://www.facebook.com/shofar.ent>  
<https://www.youtube.com/c/SHOFAROFFICIAL>  
[www.instagram.com/shofar\\_ent](http://www.instagram.com/shofar_ent)  
[www.twitter.com/shofar\\_ent](http://www.twitter.com/shofar_ent)

+82-2-3143-2981  
info@shofar-ent.com  
(04030) 서울특별시 마포구 동교로 22길 14 3층,  
쇼파르엔터테인먼트



# ShowPLAY

쇼플레이

(주)쇼플레이는 콘서트, 뮤지컬, 연극 등 다양한 공연 콘텐츠를 제작·기획하는 공연제작사로 시작하여 아티스트 매니지먼트와 음원, 영상 등 다양한 콘텐츠를 기획·제작하며 다양한 분야에서 문화를 선도하는 엔터테인먼트로 거듭나고 있습니다.

특히 (주)쇼플레이는 코로나 사태 이후 전 세계에서 최초로 5,000명 이상의 관객이 공연을 관람한 대형 콘서트로 회자되고 있는, '내일은 미스터트롯' 콘서트의 제작사이기도 합니다.

또한 JTBC '싱어게인' TOP10 전국 투어 콘서트 제작과 TOP3의 매니지먼트를 맡는 등, 활발한 활동을 하고 있어 앞으로의 행보가 더욱 기대됩니다.

Showplay. Co. started their business as a production company with various performative contents like music concerts, musical theater, theater plays, and etc. They are now becoming one of the major entertainment companies leading the industry with their varied expanded work field such as artist management, sound recordings, videos and etc.

Particularly, Showplay. Co. is known for producing 'Mr. Trot', which is the first stadium scaled show since the COVID-19 pandemic with audiences that reaches nearly 5000.

Furthermore, they are actively in business producing a tour for 'Sing Again' and managing TOP 3 artists of it.

Please look forward to their future moves.

## CONTACT

<http://show-play.com/>  
<https://blog.naver.com/showplay1>  
[www.facebook.com/showplaying](http://www.facebook.com/showplaying)  
<https://www.youtube.com/channel/UCyvoo7R6175xolGe7GyY7Bg>  
<https://tv.naver.com/showplay1>  
[www.instagram.com/showplay](http://www.instagram.com/showplay)  
[www.twitter.com/showplay](http://www.twitter.com/showplay)

+82-2-556-5910  
showplay1@naver.com  
(06052) 서울특별시 강남구 언주로138길 9,  
3층 (논현동)



슈가레코드는 2008년 1인 프로덕션 '레트로 뮤직'으로 시작하여 2013년 슈가레코드로 사명을 바꾸어 현재의 음악 회사로 성장했습니다.

'레드브릭 스튜디오' 등 자체 운영 중인 녹음실, 리허설 스튜디오, 연습실과 각종 촬영 장비 등이 있어 능동적으로 콘텐츠 생산이 가능한 기업입니다.

슈가레코드는 특정 장르에 치우치지 않고, 음악 안에 흐르는 공통된 정서와 감성을 이끌어내는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 소속뮤지션을 기반으로 다양한 음악과 공연 콘텐츠를 통해 많은 사람과 음악으로 소통하고자 합니다.

Sugar Records started as a one-man production making Retro music in 2008 and became a music company officially as Sugar Records in 2013.

Sugar Records is a company that can proactively produce content with its own recording studio, called Red Brick Studios, that has a rehearsal studio, practice room, and filming equipment.

Sugar Records aims to draw out the basic emotions and expressions in music without being biased towards a particular genre, to communicate with as many people through music and performance.

## CONTACT

<http://www.sugar-records.com/>  
<https://blog.naver.com/sugarrecords>  
[www.youtube.com/c/SugarRecords](http://www.youtube.com/c/SugarRecords)  
[www.facebook.com/SugarRecordsKR](http://www.facebook.com/SugarRecordsKR)  
[www.instagram.com/sugarrecords\\_official](http://www.instagram.com/sugarrecords_official)

+82-2-2038-2099  
sugarrecords@hanmail.net  
(06691) 서울특별시 방배천로6길 3-12 (방배동)



(주)스나이퍼사운드는 힙합계의 음유시인이자 서정적이면서도 한국적 힙합 MC로서의 자리를 굳힌 MC SNIPER(본명 김정유)가 더 나은 실력파 뮤지션 양성과 매니지먼트를 위해 설립한 음반 제작, 매니지먼트 전문 회사이며 흑인 음악을 기반으로 두고 있습니다.

Snipersound was established by MC Sniper (real name: Jung Yoo Kim), a legendary hip-hop musician in Korean music history who is best known for writing lyrical and poetic songs and creating a unique type of fusion between traditional Korean music and hip-hop style.

To develop and manage professional musicians based on black music, the company produces records and works together with the artists.

## CONTACT

[www.facebook.com/officialsnipersound](http://www.facebook.com/officialsnipersound)

[www.instagram.com/snipersound](http://www.instagram.com/snipersound)

[www.twitter.com/Snipersound](http://www.twitter.com/Snipersound)

+82-2-3143-5953

snipersound@hanmail.net

(04012) 서울특별시 마포구 월드컵로85 4층



스노우핑거 뮤직컴퍼니는 다 함께 더 크게 꿈꾸며 행복을 나누는 문화콘텐츠 제작사입니다.

음악뿐만아니라 영상콘텐츠도 제작하고 있으며, 팟캐스트 및 라이브 콘서트 기획도 하고 있는 종합 콘텐츠 제작사입니다. 클라우드시대에 발 맞춰 모든 미디어 플랫폼을 클라우드로 전환하고 있으며 NFT 기반의 저작물 관리 시스템을 구축하고 있습니다.

스노우핑거 뮤직컴퍼니는 지속적인 성장을 위한 투자와 노력으로 양질의 다양한 사운드와 함께 뮤지션들이 더욱 편안하고 친근한 환경을 만들고 유지하려고 항상 노력하고 있습니다.

Snow Finger Music Company is a cultural content production company that dreams bigger together and shares happiness.

It is a comprehensive content production company that produces not only music but also video content, and plans podcasts and live concerts. In line with the cloud era, all media platforms are being converted to the cloud, and we are building an NFT-based work management system.

Snow Finger Music Company is always striving to create and maintain a more comfortable and friendly environment for musicians with a variety of high-quality sounds through investment and efforts for continuous growth.

## CONTACT

<https://www.snowfingermusic.com/>  
<https://ko-kr.facebook.com/snowfingermusic/>  
[www.instagram.com/snowfingermusic](http://www.instagram.com/snowfingermusic)

+82-2-3144-0903  
rec@snowfingermusic.com  
(03986) 서울특별시 마포구 성미산로 92 3층



**STARDUST E&M**

스타더스트 이앤엠

주식회사 스타더스트이앤엠은 뮤지션들의 매니지먼트와 음반 제작 및 기획 그리고 마케팅 및 A&R, 공연 기획을 주업무로 하고 있는 종합 엔터테인먼트사이며, 글로벌한 뮤지션을 지향하는 회사입니다.

주로 방송 및 공연 그리고 홍보에 집중하여 소속 뮤지션들이 음악을 즐기며 할 수 있도록, 보다 좋은 환경을 마련하고자 노력하는 회사입니다.

Stardust E&M Co., Ltd. is a comprehensive entertainment company whose main business is management of musicians, album production and planning, marketing, A&R, and performance planning.

Stardust E&M Co., Ltd. is a company that aims to be known as a global musician company. It strives to create a better environment for its musicians to enjoy and play music by focusing mainly on broadcasting, performances, and public relations.

## CONTACT

+82-2-518-2402

aceman77@naver.com

(06534) 서울특별시 서초구 신반포로 316, 지하 1층



스톤쉽은 오랜 시간 Urban Contemporary 전문 음반 제작과 아티스트 매니지먼트, 에이전시의 노하우를 적극 활용해 아티스트와 대중에게 다양한 음악을 선사합니다.

어느 산업보다 빠르게 변하는 문화 예술업계에 새로운 흐름을 주도함은 물론 아티스트가 지닌 오리지널리티를 굳건히 지켜내는데 주력하고 있습니다. 더 나아가 많은 신인들을 발굴, 제작을 통해 힙합에만 국한되지 않는 하이브리드형 레이블로 자리 잡았습니다.

STONESHIP provides a variety of music to artists and the public by actively utilizing Urban Contemporary specialist record production, artist management, and agency know-how for a long time.

Not only leading a new trend in the culture and arts industry that is changing faster than any other industry, STONESHIP is also focusing on maintaining the originality of each artist. Furthermore, by discovering and producing many rookies, it has become a hybrid label, not just limited to hip-hop.

## CONTACT

<http://stoneship.io>  
[www.youtube.com/stoneshipkr](http://www.youtube.com/stoneshipkr)  
[www.instagram.com/stoneship](http://www.instagram.com/stoneship)

+82-70-8828-1404  
contact@stoneship.io  
(07208) 서울특별시 영등포구 양평로19길 3, 6층



스티즈는 팝, 클래식, 재즈, 뉴에이지, 록, 포크, 크로스오버 등 다양한 장르를 넘나드는 음악 제작 레이블, 뮤지션 매니지먼트 프로덕션이며, 공연기획 및 음악비즈니스 컨설팅을 겸하는 음악비즈니스 그룹입니다.

스티즈는 창의적인 음악 창작을 지향하며, 음악소비자와 다양한 방식으로 소통하기를 희망합니다.

STEEZE is a music business group that includes a music production label, management production for musicians where carries wide range of genres like pop, classical, jazz, new age, rock, crossover and etc., as well as live show production and music business consulting.

STEEZE aims to create creative music and hopes to communicate with music consumers in various ways.

## CONTACT

+82-10-2363-8889

webmaster.steeze@gmail.com

(04030) 서울특별시 마포구 동교로 140-8, 303호

# IONE Ent

(주)아이원이엔티는 수십년간 한국음악산업에 종사한 경험과 신뢰를 바탕으로 2016년 설립된 음악 엔터테인먼트 회사입니다.

전 세계 20여개국의 아티스트 매니지먼트, 에이전트, 프로모터, 음반사, 음악출판사와 글로벌 네트워크를 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 국내외 아티스트 발굴, 음반 제작 및 공연 기획과 한국 아티스트의 세계 진출, 글로벌 아티스트의 국내외 소개 사업을 추진하고 있습니다.

IONE Entertainment, Ltd is a leading music entertainment company established in Seoul, Korea in 2016 by the experienced, trustworthy executives working in the music industry for decades.

IONE Entertainment is building a global networking with artist managements/agents, promoters, record labels, and music publishers in over 20 countries. It is also promoting Korean artists to overseas markets and introducing international artists into Korea.

## CONTACT

[www.ioneent.com](http://www.ioneent.com)

[www.facebook.com/IONEENT](https://www.facebook.com/IONEENT)

+82-10-4953-1354

ioneent@daum.net

(10401) 경기도 고양시 일산 동구 중앙로1275번길 86-1,  
1111호 (장항동, 중앙 하이츠빌)





음악적으로 충실한 아티스트의 감동적인 음악을 소개하자는 취지로 탄생했던 '토이뮤직'. 안테나는 이렇게 10여 년간 많은 이들에게 큰 사랑을 받아온 '토이뮤직'의 새로운 이름이자, 대한민국을 대표하는 레이블입니다.

'좋은 사람, 좋은 음악'을 모토로 생각하는 안테나는 소속 아티스트의 음반 제작과 매니지먼트, 새로운 아티스트 발굴 및 교류, 영화, 광고, 드라마, 음악 제작 및 기획 등 다양한 분야에서 그 영역을 넓혀가고 있습니다.

Antenna Co.,Ltd. Started out as 'Toy Music', which was created with the aim of introducing the impactful music from an artist faithful to their music. Antenna is the new name for Toy Music, which has been loved by many people for more than a decade as a label representing Korea.

Antenna, which takes on the motto "Good Person, Good Music", is expanding its scope in various fields, including record production and management for their artists, discovering and exchanging new artists, movies, advertisements, dramas, and music production and planning.

## CONTACT

<http://www.antenna.co.kr/front/main.do>  
<https://www.facebook.com/antennamusic>  
<https://www.youtube.com/user/Antennamusictube>  
[https://www.instagram.com/antenna\\_official](https://www.instagram.com/antenna_official)  
<https://twitter.com/antennamusic>

+82-2-2201-0222  
hello@antenna.co.kr  
(06051) 서울특별시 강남구 언주로 135길 32-10



애프터눈레코드는 재주소년 박경환이 설립한 레이블로 아티스트 매니지먼트, 음반, 공연 제작 등 다양한 음악 콘텐츠를 선보입니다.

오소영, 유해인, 유하와 같은 다양한 포크 뮤지션들을 주축으로 아티스트들과 함께 레코딩, 공연, 영상콘텐츠 제작 등 다양한 작업을 하고 있습니다.

'Afternoon Records' is a label founded by Jaeju-sonyeon, Kyunghwan Park. They have produced musical contents like artist management, releasing albums, producing shows and etc.

Their artists are mainly Folk musicians like OSoyoung, Yoohaein, YUHA and they record, perform, produce video contents with this company.

## CONTACT

<https://blog.naver.com/afternoonrecords>  
<https://m.post.naver.com/my.nhn?memberNo=24300979>  
[https://www.youtube.com/channel/UCUzTrtF8iR4u\\_04BI8SyXiA](https://www.youtube.com/channel/UCUzTrtF8iR4u_04BI8SyXiA)  
[www.instagram.com/afternoon\\_records](http://www.instagram.com/afternoon_records)

afternoonrecord@daum.net  
(10330) 경기도 고양시 일산동구 성석로 69-7,  
제지1층 제비02호(중산동)

# 애플잼뮤직

애플잼뮤직은 즉흥, 자유, 창조 의 이미지를 담은 엔터테인먼트사입니다.

애플잼뮤직은 아티스트와의 소통과 상생을 중시하며, 그들이 가진 에너지를 최대한 발휘할 수 있게 돕고, 함께 음악을 만들며 세상에 펼쳐내는 일을 하고 있습니다..

Applejam Music is an entertainment company with images of improvisation, freedom, and creativity.

Applejam Music values communication and coexistence with artists, helping them to use their energy to the fullest, and creating music together to share with the world.

## CONTACT

young@applejammusic.kr  
(03990) 서울특별시 마포구 연남로1길 6-9, 203호



엔터테인먼트 뉴오더는 소속 아티스트 관리, 소속 아티스트 및 연예, 공연 제휴사와의 기획, 언론 홍보 및 온/오프라인 마케팅, 보유 소셜 채널, 제휴 채널을 활용한 소셜 마케팅 전문 회사입니다.

현재 HYNN(박혜원), 손예림, HEATH(히쓰) 등의 아티스트가 소속되어 있습니다.

Entertainment New Order is a social marketing company that specializes in managing artists, artists and entertainment, planning with their partners of the live music companies, media promotion and online and offline marketing, social channels owned, and affiliated channels.

Currently, artists such as HYNN (Park Hye-won), Son Ye-rim, HEATH (HITS) are signed for their company.

## CONTACT

<https://c11.kr/nb6t>

official.neworder@gmail.com  
(07327) 서울특별시 서초구 서초대로 356,  
1105호(서초동, 서초지웰타워)



차별화된 아이디어를 바탕으로, 관객과 대중들에게 새로운 경험을 선사하는 그 곳에 주식회사 엠피엠지가 있습니다. 주식회사 엠피엠지는 1997년 설립된 이후, 20여년간 대중음악 시장과 공연 문화를 주도하면서, 음악과 관련된 비즈니스를 진행해 온 기업입니다.

데이브레이크, 소란, 쏘애플, 설 등을 비롯한 밴드와 싱어송라이터 씬을 대표하는 여러 뮤지션들이 소속되어 있고, 10년 이상 장수하고 있는 국내의 대표적인 음악 페스티벌인 '그랜드 민트 페스티벌', '뷰티풀 민트 라이프', '해브 어 나이스 데이' 등을 비롯한 음악 페스티벌과 연간 100여회 이상의 콘서트를 성공적으로 주최해 왔습니다. 또한 수많은 파트너와의 협업·제휴를 통해 성공적인 문화 마케팅을 수행해 왔으며, 한국음악레이블산업협회, 한국대중음악공연산업협회의 설립부터 꾸준히 함께 활동하면서 레이블, 아티스트, 커뮤니티, 이해 관계자들과 협업하며, 문화 산업의 꾸준한 성장과 관계 종사자들의 권익 향상을 위해 노력하고 있습니다.

주식회사 엠피엠지는 대중문화에 대한 깊은 이해도와 숙련된 스태프들의 노하우를 바탕으로, 행복한 문화 경험을 제공하기 위해 노력합니다.

MPMG is a music business company that has been playing a central role in contributing to the diversity of the domestic music market and concert culture for more than 20 years since its establishment in 1997.

Based on a deep understanding of popular culture and wide-ranging experience, MPMG plans and executes brand festivals and other music-related projects. It successfully has hosted more than 100 concerts and 5 festivals per year including 'Grand Mint Festival', 'Beautiful Mint Life', and 'Have A Nice Day' featuring such artists as DAYBREAK, SORAN, THORNAPPLE, and SURL.

MPMG constantly works on creating new music experiences and setting trends in the music market through collaboration with domestic and foreign artists and delivering cultural content.

## CONTACT

<https://mpmgmusic.com/>  
[www.facebook.com/mpmg.co.kr](http://www.facebook.com/mpmg.co.kr)  
[www.instagram.com/mpmgmusic](http://www.instagram.com/mpmgmusic)

+82-2-322-0014  
happyrobotkr@naver.com  
ghs@mpmg.co.kr  
(04099) 서울특별시 마포구 서강로78, 엠피엠지

# your summer

유어썸머는 아티스트의 지금을 가장 뜨거운 여름날로 만들어드리고자 설립한 음반 기획 및 홍보 마케팅 전문 회사입니다.

'Your Summer' is a record label and a marketing company that was founded to make the artists' present the hottest summer day.

## CONTACT

[www.yoursummer.net/](http://www.yoursummer.net/)  
[www.facebook.com/yoursummer2014/](https://www.facebook.com/yoursummer2014/)  
[www.instagram.com/yoursummerkr](https://www.instagram.com/yoursummerkr)  
[www.twitter.com/YoursummerKR](https://www.twitter.com/YoursummerKR)  
<https://c11.kr/od3z>  
<https://www.vlive.tv/channel/ED323F>

+82-70-4176-3311  
nina@yoursummer.net  
(03991) 서울특별시 마포구 연남로3길 43-6, 2층



(주)인넥스트트렌드(In Next Trend)는 INT만의 강력한 프로그램 네트워크와 효율적이고 투명한 제작, 수백 회의 공연 경험을 통하여 대한민국 제일의 공연 문화 전문 기업으로 성공하였으며, 현재 음악을 중심으로 한 종합 엔터테인먼트로서의 새로운 장을 열어가고 있습니다.

2011년 매니지먼트 사업을 시작한 이래 롱플레이뮤직(Long Play Music) 레이블을 신설하여 브라운아이드소울(정엽, 나얼, 영준, 성훈)과 버즈(민경훈, 김예준, 윤우현, 신준기, 손성희)를 영입하였고, 2016년에는 스타 양성의 기준점을 제시하는 멀티레이블 '플라네타리움 레코드'를 신설하여 가호를 비롯해 정진우, 준, 모티, 린지 등 다채로운 음악성을 가진 뮤지션을 영입하였습니다.

2020년에는 획일화된 음악 시장에서 다양성으로 가득한 음악을 선보이기 위한 멀티레이블 "모스뮤직(Most Of Superb Sound)"을 신설하여 크로스오버 그룹 라포엠을 영입하였습니다. 모스뮤직은 사명처럼 뛰어나고 멋진 최상의 음악을 대중들에게 들려주는 걸 목표로 매니지먼트를 이어가고 있습니다. 이 밖에도 공연, 전시, 음반, 문화 프로모션, 교육 콘텐츠 사업 등 각 분야 최고의 전문가들이 주축이 되어 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

## CONTACT

[www.facebook.com/INNEXTTREND](http://www.facebook.com/INNEXTTREND)  
[www.instagram.com/in\\_next\\_trend](http://www.instagram.com/in_next_trend)

+82-2-3446-3225/6  
Santa-music@naver.com  
(06043) 서울특별시 강남구 학동로3길 28  
그랑빌 103호

In Next Trend has succeeded as Korea's leading performing culture company through INT's powerful program network, efficient and transparent production, and hundreds of performance experiences. INT is currently opening a new chapter as a comprehensive entertainment company centered on music.

Since starting the management business in 2011, INT established 'Long Play Music' label where Brown Eyed Soul (Jung Yup, Naul, Young Jun, Sung Hoon) and Buzz (Min Kyunghoon, Kim Yejoon, Yoon Woohyun, Shin Joonki, Son Sunghee) are belong to.

In 2016, INT launched 'Planetarium Record' presenting the criteria for star training as a multi-label and recruited musicians with their own musicality such as Gaho, Jung Jin-woo, JUNE, Moti, Leenzy.

In 2020, INT recruited the crossover group 'LA POEM' by launching a multi-label 'Moss (Most of Superb Sound) Music' to show music full of diversity in the standardized music market. Moss Music has continued management for the goal of providing their best music to public.

In addition, it is carrying out various projects led by top experts in various fields, including performances, exhibitions, records, cultural promotions, management, and educational content businesses.



'아티스트 중심의 프로덕션, 인플래닛 뮤직'

음악을 사랑하는 사람들이 모여 구성된 인플래닛은, 자본에 의해 음악과 가수가 기획되는 한국 대중음악씬에서 똑심 있게 '아티스트가 주도하는 음악 프로덕션'이라는 소명을 가지고 사업을 진행하고 있습니다.

인플래닛은 2006년부터 힙합, 알앤비, 소울 등 회사 구성원들이 열광해왔던 장르 음악을 중심으로 국내외의 모든 음악 서비스 사이트로 실력 있는 국내 아티스트들의 음악을 배급/유통하는 업무를 진행하고 있습니다.

또한 기존의 인지도 있는 가수를 영입하여 수익화하는 전략이 아닌, 회사와 음악적 방향성이 일치하는 실력파 신인을 발굴하여 세상에 널리 알리고자 합니다.

'Artists focused music label and distributor, Inplanet Music'

The label and distributor, Inplanet is a company made by music lovers. Inplanet keeps the mission of 'music productions that artists lead'.

Since 2006, Inplanet has distributed the music to all domestic and oversea platforms. Since 2008, Inplanet has tried to discover talented artists and promote their music to the world, rather than bringing the ones who are already known to monetize them.

## CONTACT

<http://blog.inplanet.co.kr/>  
<https://blog.naver.com/inplanetmusic>  
[www.youtube.com/channel/UCnOLE-mF1gcjM2j9X3ulgLw](http://www.youtube.com/channel/UCnOLE-mF1gcjM2j9X3ulgLw)  
[www.facebook.com/inplanetmusic](http://www.facebook.com/inplanetmusic)  
[www.instagram.com/inplanetmusic](http://www.instagram.com/inplanetmusic)  
[www.twitter.com/inplanet](http://www.twitter.com/inplanet)

+82-2-3472-6680  
anr@inplanet.co.kr  
(04031) 서울특별시 양화로15길 17 (서교동 375-46),  
도원빌딩 B1





인하트뮤직은 '마음 속, 공감되는 음악'을 만들자는 모토로 설립된 회사로서, 음악을 사랑하는 뮤지션들이 마음을 모아 대중들에게 위로와 사랑을 전하고 있습니다.

아티스트는 소각소각, 성영주, 정해일, 문빛, 시월십사일, 109, 플랏나인이 소속되어 있습니다.

INHEART MUSIC is a company founded with a mission of making music that 'touches a heart'.

Music-loving musicians coming together to share love and comfort with their fans. Artists such as 'sogaksogak', 'Sung Youngjoo', 'Jeong Haeil', 'Moonbit', '1014', '109' and 'Plat9' are signed.

## CONTACT

[www.facebook.com/inheartmusics](https://www.facebook.com/inheartmusics)  
<https://www.youtube.com/channel/UCxQRX-FPIEUKR26ITm9mbXQ>  
[www.instagram.com/inheartmusic](https://www.instagram.com/inheartmusic)

+82-2-6223-0808  
inheartmusic@naver.com  
(03999) 서울특별시 마포구 월드컵북로 7길 14,  
지하1층



칠리뮤직코리아는 지난 2002년부터 국내외 음악들의 다양한 보편성을 추구하며, 해외 팝 라이선싱, 국내 제작 및 매니지먼트, 국내외 음원 배급, 공연 기획, 저작권 관리 및 동영상 콘텐츠 제작 등 다양한 OSMU를 펼치고 있는 음악 레이블입니다.

총 700여 타이틀의 음원을 발매 및 유통했으며, 7,000곡 이상의 레퍼토리를 바탕으로 팝 라이선싱의 칠리뮤직 인터내셔널(Chili Music International), 락 위주의 핵 맨 레코드(Hckman Records), 어쿠스틱 위주의 이스트 브리즈(East Breeze) 등 크게 3가지 영역의 세분화된 서브 레이블을 운영하고 있습니다.

Chili Music Korea was formed in 2002 with dealing deal with diverse activities, such as international pop licensing, A&R, management, distribution, concert booking, sub-publishing etc.

Chili Music has released over 700 titles including international pop, domestic pop/rock, acoustics and jazz, within 3 key sub-tables like Chili Music International, Hckman Records(Rock) and East Breeze(Acoustics).

## CONTACT

<https://www.chilimusic.co.kr>  
<https://www.facebook.com/chilimusickorea1>  
<https://www.youtube.com/channel/UCRtq7zm686FPo3PMPzXlphQ>  
<https://www.instagram.com/chilimusickorea>

+82-2-2644-4315  
chili7272@naver.com  
(07997) 서울특별시 양천구 목동동로 293,  
현대41타워 2010호



쿨스뮤직은 디지털 음원 유통을 기반으로 해외 음원 라이선싱과 마케팅, 프로모션을 주업무로 합니다.

Pop, Rock, Indie, EDM, Reggae 등 여러 나라의 매력적인 음원을 발굴하고 국내 시장에 발매하여 청중들에게 소개합니다.

Cool's Music digital music distribution focuses on overseas music licensing, marketing, and promotion.

It discovers great music from various countries, in genres such as Pop, Rock, Indie, EDM, Reggae, in order to share them with the audience.

## CONTACT

<http://tocoreamusic.com/>  
[www.facebook.com/Coolsmusiclabel](http://www.facebook.com/Coolsmusiclabel)

+82-70-8709-6856  
info@tocoreamusic.com  
(04427) 서울특별시 용산구 양녕로 445  
노들섬 1층 노들오피스 B



팝인코리아는 콘서트 기획/제작 노하우를 바탕으로 아시아 및 해외의 폭넓은 엔터테인먼트 네트워크를 통해 Music Business를 실현하는 글로벌 엔터테인먼트 크리에이티브 컴퍼니입니다.

국내 뮤지션들의 음원 제작/마케팅, 퍼블리싱을 담당하는 The Label과 국내 콘서트 제작/연출 및 마케팅을 담당하는 Palette와 함께 활발한 Music Business를 실현하고 있습니다.

POP in KOREA is a global entertainment creative company that realizes music business through a wide range of entertainment networks in Asia and abroad based on know-how in planning/production of live concerts.

They are realizing active music business with The Label, which is responsible for producing, marketing, and publishing Korean musicians, and Palette, who is responsible for producing, directing, and marketing domestic live shows.

## CONTACT

<https://popin-korea.com/>  
[www.facebook.com/Popinkorea/](https://www.facebook.com/Popinkorea/)  
<https://blog.naver.com/popinkorea>  
<https://www.youtube.com/channel/UCBCH0KjSyRwGoTmpYOqMDUQ>

+82-2-3143-4823  
popinkorea@naver.com  
(03723) 서울특별시 서대문구 연희로 160  
연희동빌딩 306호, 팝인코리아

# PRIVATE CURVE

마치 쪽 뺨은 고속도로를 질주하듯 실 틈 없이 앞만 보고 달려온 그대여, 잠시 틈을 내어 국도로 들어서 보라. 속도를 줄이고 굽이굽이 커브를 돌아보면 고속도로에선 볼 수 없었던 푸른 바다 혹은 색색의 꽃으로 단장한 산이 그대를 반기리라. 부드럽게 각을 이룬 커브길에는 이렇게 그대의 삶을 되돌아볼 여유가 존재한다. 달려오느라 잊고 지냈던 그대의 꿈 역시도.. Private Curve.

(주)프라이빗커브는 순수한 열정과 현명한 판단력, 뛰어난 노하우, 참신한 아이디어로 해외 문화상품의 국내 소개는 물론, 국내 문화 브랜드의 성공적인 해외 진출을 통한 새로운 비즈니스 모델 창출을 목표로 하는 종합 엔터테인먼트 회사입니다.

It's time to take a moment for you to get out of this busy world and go for a drive to Route no. Private Curve.

Slow down and drive those curvy roads so you could see the nature that you would not appreciate in the city highway. There is definitely a second you can take a breath and look back where you have been coming. Then your forgotten dream be shown to you again.

Private Curve Co., Ltd. is a comprehensive entertainment company where aims to create a new business model by introducing diverse cultural products in Korea and successfully entering overseas markets with pure passion, smart judgment, excellent know-how, and fresh ideas.

## CONTACT

[www.privatecurve.com/](http://www.privatecurve.com/)  
[www.facebook.com/privatecurve](https://www.facebook.com/privatecurve)  
<https://blog.naver.com/privatecurve>  
<https://www.youtube.com/channel/UCpccotXBJFOuHF72QA2i6yw>  
[www.instagram.com/privatecurve](https://www.instagram.com/privatecurve)  
[www.twitter.com/privatecurve](https://www.twitter.com/privatecurve)

+82-2-563-0595  
info@privatecurve.com  
(05510) 서울특별시 송파구 올림픽로35가길  
10, 잠실더샵프스타파크 B-310



2000년에 설립된 헝스뮤직(HUCKS MUSIC)은 대중가요, 팝, 소프트 록, 크로스오버, 재즈, 인스트루멘탈, 월드뮤직 등 이지리스닝 음악을 표방하며 국내외 뮤지션들의 매니지먼트는 물론 음원 및 음반을 녹음, 제작, 유통하는 레이블입니다. 헝스뮤직 산하에는 모던록 계열의 음악을 전문적으로 발매하는 레이블 래빗홀이 있습니다.

헝스뮤직은 아티스트 발굴과 음원, 음반, 녹음, 제작, 유통, 매니지먼트, 공연 기획, 저작권 관리 등 뮤지션에게 필요한 음악 생태시스템을 자체 구축하며 아티스트를 지원하고 있습니다. 또한, 국내 뮤지션뿐만 아니라 해외 레이블 및 뮤지션들과 연계하여, 국내외 뮤지션들이 상호 유기적으로 음악 교류를 할 수 있도록 도와주고 있습니다. 소프트 록과 팝, 이지리스닝, 크로스오버에 특화된 레이블로서 뮤지션들이 오래도록 음악을 할 수 있도록 길을 제시하고 함께 나아갑니다. 헝스뮤직 소속 아티스트로는 오연준, 이민규, 웨더보트, 신날새, 전수연 등이 있습니다.

Founded in 2000, Huks Music is a distribution label that represents easy listening music such as pop, soft rock, crossover, jazz, instrumental, and world music. Under Huks Music, there is Rabbit Hall, a label that specializes in releasing modern rock music.

Huks Music supports artists by establishing a music ecosystem necessary for musicians, such as discovering artists, sound sources, albums, recording, production, distribution, management, performance planning, and copyright management. In addition, it is helping domestic and foreign musicians organically exchange music with not only domestic musicians but also foreign labels and musicians. As a label specialized in soft rock, pop, easy listening, and crossover, it provides a path for musicians to make music for a long time and move forward together. Huks Music's artists include Yeon-Joon Oh, Min-gyu Lee, Weatherboat, Nal-Sae Shin, and Su-Yeon Jeon.

## CONTACT

[www.huksmusic.com](http://www.huksmusic.com)

[www.youtube.com/c/HuksMusic](https://www.youtube.com/c/HuksMusic)

[www.facebook.com/huksmusic](https://www.facebook.com/huksmusic)

[www.instagram.com/huks music](https://www.instagram.com/huks_music)

+82-2-577-0590

huksmusic@gmail.com

(06782) 서울특별시 서초구 논현로11길 6-9, 101호



호기심 스튜디오는 OST 제작을 주축으로 음원 콘텐츠 제작을 기반으로 특화된 집단입니다.

인하우스 프로듀싱 시스템 및 하우스 엔지니어 보유를 통해 양질의 콘텐츠를 지속적으로 생산, 공급하기 위한 집약적 제작 시스템을 구축하고 있습니다.

Studio Curiosity is a group specialized on the production of music contents, based on production of OST.

They have got an integrating production system for continuous production and supply of quality content having in-house-producing-system as well as their house engineer.

## CONTACT

<https://www.oksoosoo.kr>  
<https://www.facebook.com/studio.curiosity>

+82-10-2029-4973  
info@oksoosoo.kr  
(06081) 서울특별시 강남구 영동대로118길 30-12  
B1F



EGO Group에는 뮤지션 그리즐리(grizzly), 리밋 (Limit), CHE 등의 뮤지션이 속해있으며, 2014년 5월 설립 후 현재 왕성하게 활동을 하고 있습니다.

또한 페이스북 페이지 '노래짚아나?', 유튜브 플레이리스트 채널 'MUTE' 등 여러 채널을 운영 중이며 뮤직 콘텐츠 마케팅 사업 또한 함께 진행하고 있는 회사입니다.

EGO Group signed musicians like grizzly, Limit, CHE and etc. and are working actively in the music industry since their establishment in May 2014.

The company is running a Facebook page called, 'Songana14', a playlist content on Youtube, MUTE and etc.

EGO Group is also working as a business for music marketing.

## CONTACT

[www.egogroup.co.kr/](http://www.egogroup.co.kr/)  
[www.youtube.com/c/EGOGGroup](http://www.youtube.com/c/EGOGGroup)  
<https://www.youtube.com/c/muteplaylist>  
<https://www.facebook.com/songana14>  
[www.instagram.com/egogroup\\_official](http://www.instagram.com/egogroup_official)  
[www.instagram.com/mute\\_playlist](http://www.instagram.com/mute_playlist)

+82-70-4007-0275  
info@egogroup.co.kr  
(04031) 서울특별시 마포구 동교로 22길 19, 4층





ENTERTAINMENT

(주)JMG는 2009년 설립되어 행사, 매니지먼트, 홍보, 앨범 제작 분야의 전문 기업입니다. 뮤지션의 행사 및 매니지먼트를 도와 뮤지션이 자유롭게 음악 활동을 하며 집중할 수 있도록 10년 이상 꾸준히 서포트해 온 JMG는 여러 경험을 토대로, 다양한 상황에 능숙하고 빠르게 대처하며 안정적인 노하우를 가진 기업입니다.

현재 JMG는 5개의 부서로 구분되어 있습니다. 각 분야는 곡을 제작, 판매, 프로듀싱, A&R을 담당하는 JMG Publishing을 시작으로, 2010년 설립된 녹음, 믹스, 프로듀싱을 제작해 온 MPLUS Recording Studios, 2011년 설립되어 현재는 JMG에 흡수 병합된 행사 광고 기획과 섭외 대행사 CMA Advertisement Agency, 2014년 설립된 아티스트의 방송, 프로모션 전문 매니지먼트를 담당하고 있는 Double X Entertainment가 있습니다. 소속 아티스트로는 안예은, 노디시카, 키니케이, 범진 등이 있으며, 2018년 설립된 신인 개발과 학생들을 가르치는 Mplus Academy가 있습니다.

2021년 현재는 국내 정부와 기업 행사를 통틀어 500여 개의 행사에 참여, 프로모션을 진행해왔습니다. 이러한 JMG의 역량으로 음악 공연 문화의 틀을 잡고자 공연 베이스의 음반 제작, 유통, 프로모션에 특화된 인디 레이블 Localhigh Records를 설립하여 현재 아티스트 20개 팀이 소속되어 음원 발매를 진행하고 있습니다.

JMG 그룹은 음악에 관련된 모든 분야에서 활발한 활동을 하는 <종합 음악 전문 엔터테인먼트 기업>입니다.

JMG was established in Korea in 2009. It has been conducting events, management, promotion, and album production. JMG started this company from the ground up with various Korean independent artists. It has helped these various artists with music and events, doing everything possible for their success. JMG has been working in this industry with a persistent and consistent mind set for us to grow as a successful company for the past decade which has helped it become a firm and strong company.

JMG has five different divisions : JMG Publishing, MPLUS Recording Studios, Artist Management known as Double X Entertainment, Local high Records, and MPLUS Music Academy. These divisions are located all in Hongdae which is the heart of Korean music industry in Seoul.

## CONTACT

<http://xx-ent.com>  
[www.facebook.com/xxent.official](https://www.facebook.com/xxent.official)  
[www.youtube.com/channel/UCPmQpfv8zIcDYm8L0w6pBg](https://www.youtube.com/channel/UCPmQpfv8zIcDYm8L0w6pBg)  
[www.vlive.tv/channel/D0B5CF](https://www.vlive.tv/channel/D0B5CF)  
[www.instagram.com/xx\\_ent](https://www.instagram.com/xx_ent)  
[www.twitter.com/xxent](https://www.twitter.com/xxent)

+82-2-323-1023  
 info@xx-ent.com  
 (04053) 서울특별시 마포구 와우산로29길 63, JMG빌딩



JNH뮤직은 2002년에 설립된 음악 레이블입니다. 70년대 최고의 디바 정미조, 재즈 보컬리스트 말로, 집시 기타리스트 박주원, 라틴 밴드 로스 아미고스 등의 음반 제작과 매니지먼트를 하고 있습니다.

2003년 재즈 보컬 말로의 '벚꽃 지다' 음반을 시작으로, 재즈와 팝의 경계에서 대안적 콘텐츠를 만들어왔습니다. 다수의 재즈 음반이 대중들의 주목을 받는 데 성공하며, 재즈의 외연을 넓혔습니다. 말로는 순도 높은 모국어 가사와 재즈를 결합해 "한국적 재즈의 새 지평을 열었다"는 평가를 받았으며, 집시 기타리스트 박주원은 탁월한 연주력으로 한국 기타 연주의 새 장을 펼쳤습니다. 또한, 정미조와 최백호의 새로운 음악적 도전을 담은 앨범을 발표해, 한국 성인 음악이 품격과 공존할 수 있음을 보여줬습니다.

JNH Music is a music label founded in 2002. They have produced albums and managed artists like 70s diva Jeong Mijo, jazz vocalist Malo, gypsy guitarist Park Ju-won, and latin band Los Amigos.

Starting with Malo's album 'Cherry Blossoms Fall' in 2003, JNH Music has created alternative content at the border between jazz and pop. Several jazz albums have succeeded in attracting public attention, expanding jazz's presence. It was evaluated as "opening a new horizon for Korean jazz" by combining pure native language lyrics with jazz. Gypsy guitarist Park Joo-won opened a new chapter in Korean guitar performance with his excellent performances. In addition, JNH Music released an album featuring Jung Mi-jo and Choi Baek-ho's new musical challenges, showing that Korean Oldies music can coexist in modern times.

## CONTACT

[www.jnhmusic.kr](http://www.jnhmusic.kr)  
[www.facebook.com/jnhmusiccompany](https://www.facebook.com/jnhmusiccompany)  
[www.youtube.com/user/joeyjnh](https://www.youtube.com/user/joeyjnh)  
[www.instagram.com/jnh\\_music](https://www.instagram.com/jnh_music)

+82-2-3143-5480  
joeyjnh@gmail.com  
(04427) 서울특별시 용산구 양녕로445 노들섬 1층  
노들오피스 B



VU ENT는 '새로운 즐거움을 만들자'는 목적으로 설립된 회사입니다. '음악이 답이다' 라는 모토로 열정과 경험, 창의적이고 혁신적인 아이디어를 통하여, 아티스트 발굴 및 국내외 아티스트 콘서트, 공간기획, 대형 뮤직 페스티벌을 기반으로 한 뮤직 엔터테인먼트 사업을 펼치고 있습니다.

특히 공연 문화의 꽃인 뮤직 페스티벌에서 국내 최고의 기획력과 운영 능력과 사업 실적이 있는 회사이며, 보유하고 있는 4개의 뮤직페스티벌 IP를 해외로 수출하면서 K-Music을 알리는 데 노력하고 있습니다.

VU ENT is a company established with the purpose of 'creating new pleasure'. Under the motto of 'Music is the answer', it is conducting a music entertainment business based on discovery of artists, concerts by domestic and foreign artists, space planning, and large music festivals through passion, experience, and creative and innovative ideas.

In particular, it is a company with the best planning, operation and business performance in Korea in the music festival, the flower of performance culture, and is trying to promote K-Music by exporting its four music festival IPs abroad.

## CONTACT

<http://vuent.co.kr/>  
<https://www.facebook.com/VU.Entertainment>  
[https://www.instagram.com/vu\\_ent](https://www.instagram.com/vu_ent)  
[https://twitter.com/vu\\_ent](https://twitter.com/vu_ent)

+82-70-5165-3070  
info@vuent.co.kr  
(04042) 서울특별시 마포구 잔다리로 32, 서문빌딩



(주)뮤직카로마는 '국내 최고의 부티크 음원 유통사'라는 슬로건 아래 규모는 작아도 가장 멋있고 개성 넘치는 국내외 음악을 선별해 국내 음악시장 뿐만 아니라 전 세계 음악시장에 알리기 위해 노력하고 있습니다.

(주)뮤직카로마는 뛰어난 큐레이션과 취향으로 지난 수십여 년간 세계 각국의 개성 넘치는 레이블들의 음악을 국내에 소개하면서 장르의 구분 없이 새로운 음악 트렌드를 형성하는 데 앞장서 왔습니다.

MUSICAROMA is the best boutique music distribution company in Korea. MUSICAROMA is the most experienced and professional company in Korea.

With MUSICAROMA's reputation developing, is has held a dominant position in the music industry for decades.

## CONTACT

[www.musicaroma.kr](http://www.musicaroma.kr)  
[https://m.post.naver.com/music\\_aroma](https://m.post.naver.com/music_aroma)  
<https://youtube.com/c/MUSICAROMA>  
[www.instagram.com/musicaroma.kr](http://www.instagram.com/musicaroma.kr)

+82-2-547-4245  
support@musicaroma.kr  
(08506) 서울특별시 금천구 가산디지털2로  
108, 뉴티캐슬 404호

## **MIRRORBALL MUSIC.**

국내 최대 인디 음악 유통사인 미러볼뮤직은 2009년 1월 대한민국 인디음악의 저변확대를 목표로 시작하여 2,800여 권리사와 함께 해오고 있습니다.

인디 음악 외에도 대중 가요, 영화/뮤지컬 OST, 재즈, 뉴에이지 등 여러 장르의 음악을 배급하여 보다 다양한 음악을 대중에게 알리고자 노력하고 있으며, 아이튠즈 서비스, 유튜브와의 프리미엄 파트너십 체결을 통해 세계적으로 음원을 유통하고 있습니다.

미러볼뮤직은 음반 시장의 부흥을 목표로 한국 인디 음악의 흐름을 보여주는 국내 유일 온라인 인디 음반 판매 차트인 K-indie chart를 발행하고 있습니다.

Mirrorball Music is the biggest indie music distribution company in Korea. Since January 2009, it has been distributed music contents of 2,800 labels etc.

Mirrorball Music strives to make the music more public, distributing various genre of music such as Pop, O.S.T., Jazz, New Age beside indie music. Its music contents are distributed worldwide in premium partnership with Youtube and iTunes, as well.

Mirrorball Music also been publishing "K-indie Chart" which is the one and only indie album chart magazine in Korea, and "K-indie Chart" represents the flow of Korean indie music scene.

### **CONTACT**

<http://mirrorballmusic.co.kr/>  
[www.facebook.com/mirrorballmusic](http://www.facebook.com/mirrorballmusic)  
[www.youtube.com/user/mirrorballmusic\\_korea](http://www.youtube.com/user/mirrorballmusic_korea)  
[www.instagram.com/mirrorballmusic\\_official](http://www.instagram.com/mirrorballmusic_official)  
[www.twitter.com/mirrorballmusic](http://www.twitter.com/mirrorballmusic)

+82-2-6945-0415  
mirrorballmusic\_korea@gmail.com  
(03923) 서울특별시 마포구 월드컵북로58길 10, 6층



'예술가의 명함'이라는 뜻의 아티스츠크카드는 기술을 통해 음악시장을 혁신시키겠다는 비전 하에 설립되었습니다.

네오위즈, 컴피니비, 빅뱅엔젤스를 통해 시드 투자를 받으며 시작된 아티스츠크카드는 음악 및 오디오 데이터 전문 스타트업으로써 데이터를 수집하고 분석/분류하여 이를 통한 시스템 또는 서비스를 만들어 제공하는 회사입니다. 음악 데이터 관련 기술력을 인정받아 TIPS 사업에 선정되었으며, 네이버-KTB 오디오 콘텐츠 전문투자조합에서 프로젝트 투자를 유치하였고, 신용보증기금의 퍼스트펍권 창업기업으로도 선정되었습니다.

프리라이선스 자동 필터링 시스템을 기반으로 개발된 클래식 음악 스트리밍 서비스 '클래식매니저'는 2021년 1월 기준, 100만 다운로드를 넘기며 글로벌 클래식 서비스로서의 입지를 구축했습니다. 또한, 자체적으로 개발·운영하고 있는 '데이터관리시스템(DMS)'을 통해 모든 음악 데이터를 직접 수집/관리하며 음악 유통 시장을 혁신하고 있습니다. 동시에 음악 및 오디오 데이터 가공 분야의 탁월한 기술력을 인정받으며 B2B 제휴를 늘려가고 있고, 시리즈A 투자 유치 이후에는 라이브 음악 방송 플랫폼인 '아티스츠크카드'를 개발하여 라이브 음악 데이터의 디지털 전환 프로젝트를 실행하고 있습니다.

## CONTACT

<https://artistscard.com/ko/>  
<https://classicmanager.com/>  
[www.facebook.com/artistscardstudio](http://www.facebook.com/artistscardstudio)  
[www.instagram.com/artistscard\\_studio](http://www.instagram.com/artistscard_studio)

+82-31-604-7284  
contact@classicmanager.com  
(13449) 경기도 성남시 수정구 창업로 54,  
기업성장센터 나동 523호

Artists'Card, referring to an 'artist's business card', was established with the vision of innovating the music market through technology.

Starting with seed investment from Neowiz, Company B, and Bigbang Angels, Artists'Card is a music and audio data startup that collects, analyzes, and categorizes data, and creates and provides systems and services. It was selected for the TIPS project in recognition of its music data-related technology, attracted project investment from Naver-KTB Audio Content Investment Association, and was also selected as a "First Penguin" startup company of the Credit Guarantee Fund.

Classic Manager, a classical music streaming service which was developed based on "Free license auto-filtering system" has established its position as a global classical music service, surpassing 1 million downloads as of January 2021. In addition, it is directly collecting and managing all music data through its own 'Data Management System (DMS)' and innovating the music distribution market. At the same time, the company is increasing its B2B partnerships with outstanding technology in music and audio data processing, and after attracting Series A financing, it has developed a live music broadcasting platform called 'Artists'Card' to implement digital transformation projects for live music data.



Music And Something Else!

패쓰바이(PATHX)는 29CM와 아티스트를 소개하고, 음악을 소재로 다양한 콘텐츠와 MD를 기획합니다. 뮤지션과 함께 음악을 간직할 수 있는 다양한 길을 모색합니다.

Music And Something Else!

PATHX introduces 29CM and other artists, and also makes music deals with a variety of music content. It always seeks out ways to keep the music with the musicians.

**CONTACT**

[www.pathx.co.kr](http://www.pathx.co.kr)  
<https://www.facebook.com/pathx29cm>  
<https://www.instagram.com/pathx29cm>

+82-2-6949-0234  
pathfinder@pathx.co.kr  
(03998) 서울특별시 마포구 성미산로 42,  
303호



프리스OUND는 국내외 다수 콘서트와 페스티벌 그리고 주요 음악 방송에 악기와 테크니션을 제공하고, 가장 최신 악기는 물론이며 하몬드 B3, Minimoog와 같은 빈티지 키보드 악기와 60, 70년대 빈티지 드럼까지 폭 넓은 장비들을 보유함으로써 여러 뮤지션들과 다양한 사운드를 창출하려고 하는 회사입니다.

또한, 60평 규모의 리허설 스튜디오와 전문 레코딩 스튜디오를 운영하고 있으며, 전문 엔지니어들까지 함께 일하고 있기에 악기 렌트 뿐만 아니라 여러 가지 녹음 편집 작업 및 리허설 작업이 가능합니다.

프리스OUND는 항상 뮤지션 및 공연 기획자와 동행하기를 희망하고, 공연 악기에 있어서만큼은 앞서나가기를 희망하고 있습니다.

Presound is a company that provides instruments and technicians for concerts, festivals, and major music broadcasts at home and abroad. They have vintage keyboard instruments such as the Hammond B3 and the Minimoog, as well as an extensive selection of vintage drums from the 60s and 70s.

In addition, Presound operates a 200sq meter facility with rehearsal space and professional recording studio that brings together music engineers and musicians to help edit and rehearse instruments, as well as, rent musical instruments.

Presound always hopes to accompany musicians and performance planners, and to be the leader in performance instruments.

## CONTACT

<https://www.facebook.com/presoundsystems>  
<https://www.instagram.com/presoundsystems>

+82-2-3159-8720  
presoundhq@presoundhq.com  
(10538) 경기도 고양시 덕양구 중앙로78번안길 96





Linkfire는 음악 산업을 위한 마케팅, 데이터 분석 툴입니다. Linkfire는 스마트 링크를 사용해 음원 발매, 사전 발매, 투어, 머천다이즈 등을 홍보할 수 있도록 합니다.

Linkfire is a marketing and data analysis tool for the music industry. Linkfire lets you use Smart Links to promote music releases, pre-releases, tours, merchandise, and more.

#### CONTACT

[www.linkfire.com](http://www.linkfire.com)  
<https://www.facebook.com/getlinkfire>  
<https://www.instagram.com/getlinkfire>  
<https://twitter.com/GetLinkfire>

+82-2-3159-8720  
help@linkfire.com

---

#### (주)한터글로벌 / Hanteo Global



#### CONTACT

<http://hanteoglobal.com/>

---

#### 네이버 바이브 / NAVER VIBE



#### CONTACT

<https://vibe.naver.com/>